

MARKETING CULTURAL E GESTÃO DE PROJETOS NO GRUPO RIZOMA CULTURAL: UMA AÇÃO DE CONSULTORIA

Franciele MELO (Unileste); Guilherme Meira Bussinguer ASSIS (Unileste); Daniela Aparecida FERREIRA (Unileste); Carine Silva AGUIAR (Unileste); Geralda Alexandra de Oliveira MENDES (Unileste); Betinna Almeida De TASSIS (Unileste)

Introdução: A HELP Consultoria é uma empresa fictícia, constituída em atendimento à demanda acadêmica Laboratório de Responsabilidade Social do curso de Administração do Centro Universitário do Leste de Minas Gerais (Unileste). O intuito foi prestar consultoria a empresas e projetos sociais. Teve como missão entender claramente as necessidades dos clientes e fornecer serviços que atendam essas demandas. A empresa prestou consultoria ao Grupo Rizoma Cultural, Associação Cultural, que desenvolve atividades na região do Vale do Aço desde os anos 90, levando alegria e atraindo olhares do público que os prestigiam em apresentações culturais e espetáculos teatrais. **Objetivo:** O objetivo da consultoria foi diagnosticar necessidades e propor melhorias à entidade. Verificando as necessidades do grupo Rizoma, iniciou-se a construção da identidade visual começando a criar e dar uma “cara” ao grupo, e investigando orientações sobre as implicações legais geradas pelo CNPJ, além de elaborar um plano de negócio. **Metodologia:** A metodologia da Help Consultoria foi realizada a partir da criação da célula de trabalho dos discentes, escolha da entidade e entrevistas aos gestores do Grupo Rizoma Cultural, realizando levantamento das necessidades da entidade, para apresentação de diagnóstico de consultoria. Buscou-se maior conhecimento através de pesquisas realizadas em sites, tais como CANVAS, SEBRAE, e outros. A empresa Help Consultoria contou ainda com o apoio do Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF) do Centro Universitário do Leste de Minas Gerais, e também, da Agência de Publicidade e Propaganda instituída pelos alunos do curso, sob responsabilidade do professor Rodrigo Cristiano. **Resultados:** As ações do grupo associadas às experiências individuais de seus componentes revelam grande vivência em teatro, contação de histórias e cultura afro-brasileira. Desenvolve trabalhos nas áreas de Saraus de Poesias, Espetáculos Teatrais (Infantil e adulto), Cultura Afro-brasileira; Contação de Histórias. O grupo Rizoma é uma entidade sem fins lucrativos com foro na cidade de Coronel Fabriciano, Estado de Minas Gerais, onde desenvolve oficinas culturais e espetáculos. Além disso, realiza apresentações teatrais em escolas, empresas, praças e palcos do Vale do Aço e do Brasil. Após conhecer mais sobre o grupo e depois de realizadas alguns encontros e conversas, podemos detectar alguns diagnósticos em relação ao Grupo Rizoma, onde por exemplo, tinham uma certa dúvida de como que seria o funcionamento na questão da criação de um CNPJ para a entidade, e outro ponto também que detectamos um problema onde trabalhamos é na questão da criação de uma identidade visual para o grupo, tivemos como resultado a elaboração de uma logo. **Conclusão:** Conclui-se que foram alcançados os objetivos solicitados pelos gestores da entidade Rizoma Cultural, também foram desenvolvido os caminhos para que a entidade alcançassem seus objetivos e metas que estruturaram e alavancaram seus projetos.

Palavras-chave: Consultoria. Responsabilidade social. Plano de marketing .

Agências de fomento: Unileste