Unileste

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

5 **APRESENTAÇÃO**
6 HISTÓRICO DA MARCA
7 LINHA DO TEMPO

MARCA
8 MARCA BASE
9 VERSÕES ESPECIAIS
10 ÁREA DE PROTEÇÃO
11 REDUÇÃO DE MARCA
12 CORES INSTITUCIONAIS
13 FAMÍLIA TIPOGRÁFICA
14 VERSÃO P&B
15 CONTRASTE

USOS INDEVIDOS
16 DISTORÇÕES
17 DIAGRAMAÇÃO
18 TIPOGRAFIA
19 CORES
20 CONTRASTE

ASSINATURAS
22 MARCA COM ASSINATURAS
23 VÁRIAS ASSINATURAS
25 ESCOLAS
26 CURSOS
30 SETORES

ÍNDICE

PAPELARIA

32 CARTÃO DE VISITAS
34 TIMBRADO A4
36 ENVELOPE OFÍCIO
38 ENVELOPE SACO
40 PASTA CANGURU
42 CRACHÁ
44 CARTEIRINHA

SINALIZAÇÃO

47 BLOCOS
48 TESTEIRA PAREDE
49 SALAS
50 ORIENTAÇÃO INTERNA

VEÍCULOS

52 GOL
53 KOMBI
54 HR
55 CAMINHÃO

56 CONTATO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL I MARCA

APRESENTAÇÃO

Este manual tem como objetivo estabelecer parâmetros para a correta utilização da marca Unileste. O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade à comunicação.

Se for necessário, um profissional de comunicação poderá auxiliá-lo a fazer a correta leitura e tradução da linguagem gráfica para aplicação destas normas durante a implantação e manutenção dos projetos, assim como na continuidade do trabalho e possíveis adequações às situações não previstas neste manual.

O uso das regras aqui determinadas irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte de todos.

Reproduza os arquivos originais deste documento através de processo digital para preservar com segurança o design original do logotipos e sua identidade. Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas e aprovadas pela Gerência de Comunicação e Marketing do Unileste.

MARCA I HISTÓRICO DA MARCA

A evolução da instituição vem acontecendo em ações e transformações, as quais indicam a necessidade de uma semelhante atualização de sua apresentação gráfica que acompanhe as mudanças e o desenvolvimento constante que o Unileste vem passando. O uso adequado, compartilhado e continuado da marca é uma das iniciativas indispensáveis para o reforço da imagem e da razão de ser do Unileste.

1969 UCMG

1983 PUC

1991 ICMG
INSTITUTO CATÓLICO
DE MINAS GERAIS

2001 unilesteMG
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO LESTE DE MINAS GERAIS

2005 unilesteMG
Centro Universitário do Leste de Minas Gerais

MARCA BASE

Esta é a logotipia preferencial, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca Unileste e será recomendada sempre em primeira instância.

Unileste

Unileste

Centro Universitário Católica do Leste de Minas Gerais

Versão com assinatura Razão Social
Utilizada em documentos oficiais e papelaria.

MARCA I VERSÕES ESPECIAIS

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca base. Porém, em casos especiais, é permitida a utilização da marca no formato abaixo, respeitando suas proporções, espaçamentos, formas e cores. **Sua utilização deve ser consultada e aprovada pela Gerente de Comunicação e Marketing do Unileste**.

Unileste

Unileste

Monocromática a traço - Uso restrito
Para utilizações da marca chapada em 1 cor (sem variação tonal)

MARCA I ÁREA DE PROTEÇÃO

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual altura do caractere “U” (X). Ou seja: para saber qual o arejamento mínimo da marca, é só medir a altura do caracter U da marca Unileste. Esse valor é a distância que determina a reserva de integridade da marca.

MARCA I REDUÇÃO DE MARCA

Nos casos em que a marca Unileste sofra grande redução em seu tamanho, é necessário seguir as orientações das escalas de redução determinadas. A redução máxima da marca é de 30mm de largura.

MARCA I CORES INSTITUCIONAIS

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.

AZUL CLARO Unileste	Pantone 3005 C C100 M35 Y0 K0 R0 G131 B202 Web Safe #0083CA
AZUL ESCURO Unileste	Pantone 7686 C C97 M77 Y15 K2 R26 G80 B144 Web Safe #1A4F8F

MARCA I FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, consequentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional, deve-se utilizar a família **Swis721**, nas seguintes variações:

a b c

Swis721 WGL4 BT Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Swis721 WGL4 BT Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Swis721 Hv BT Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

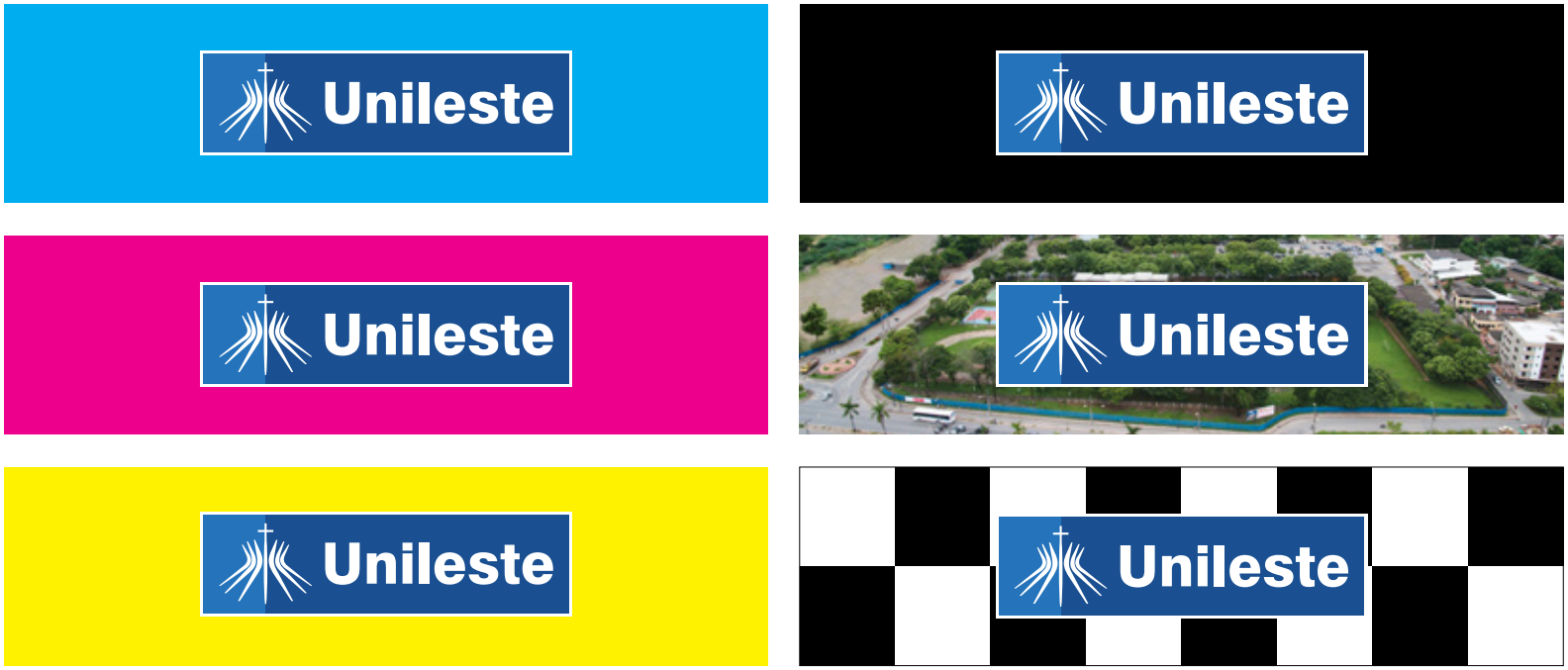
VARIAÇÕES I VERSÃO P&B

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:

AZUL CLARO Unileste
Preto 60%
AZUL CLARO Unileste
Preto 80%

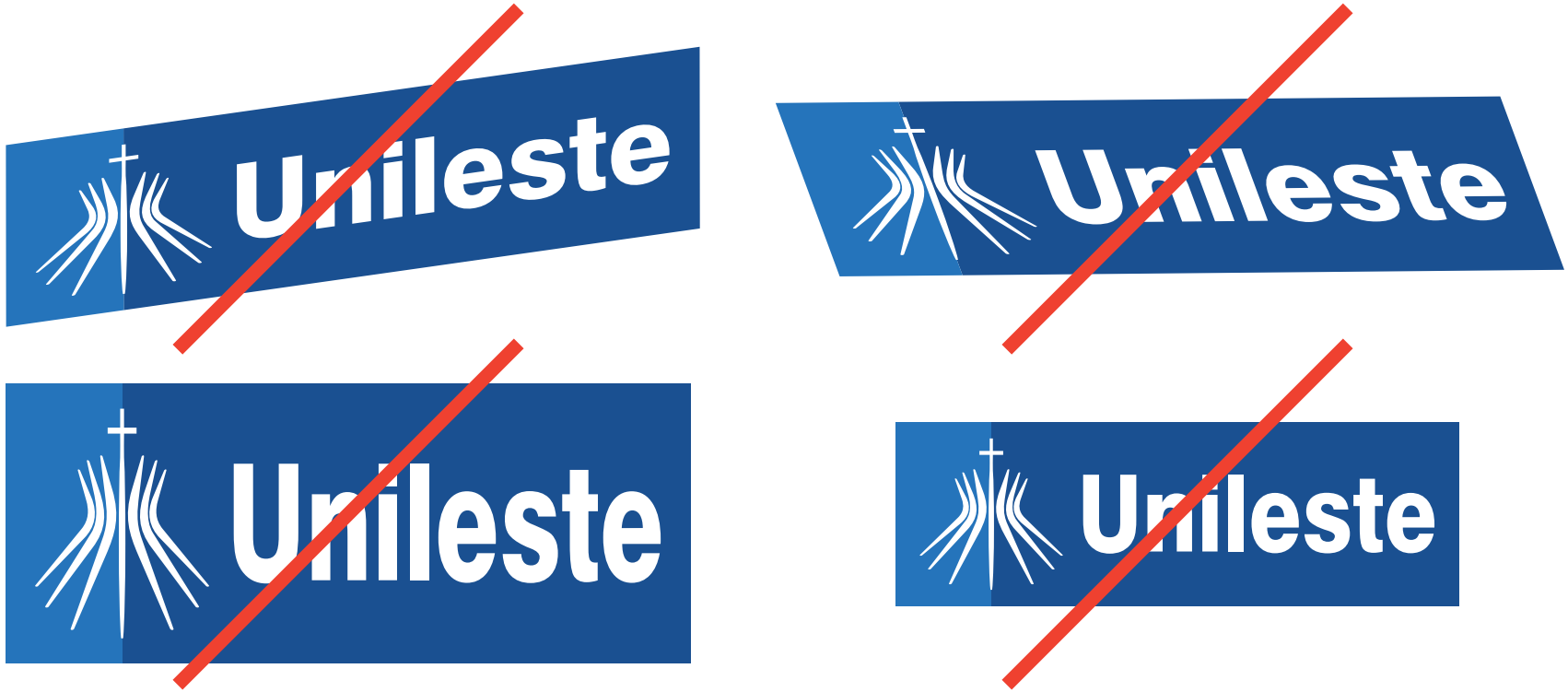
APLICAÇÃO I CONTRASTE

A marca Unileste sempre que aplicada em um fundo que não seja branco, **deverá utilizar a versão com borda branca**, preservando seu contraste e legibilidade.



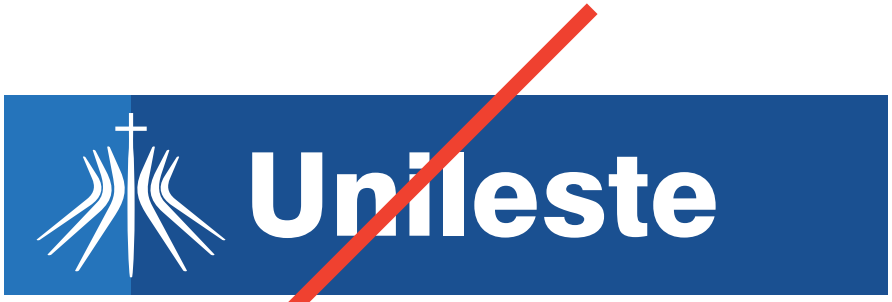
USOS INDEVIDOS I DISTORÇÕES

A marca Unileste não pode ser modificada de forma indevida. Distorções, diagramação, tipografia, cores e contrastes devem seguir as especificações deste manual.



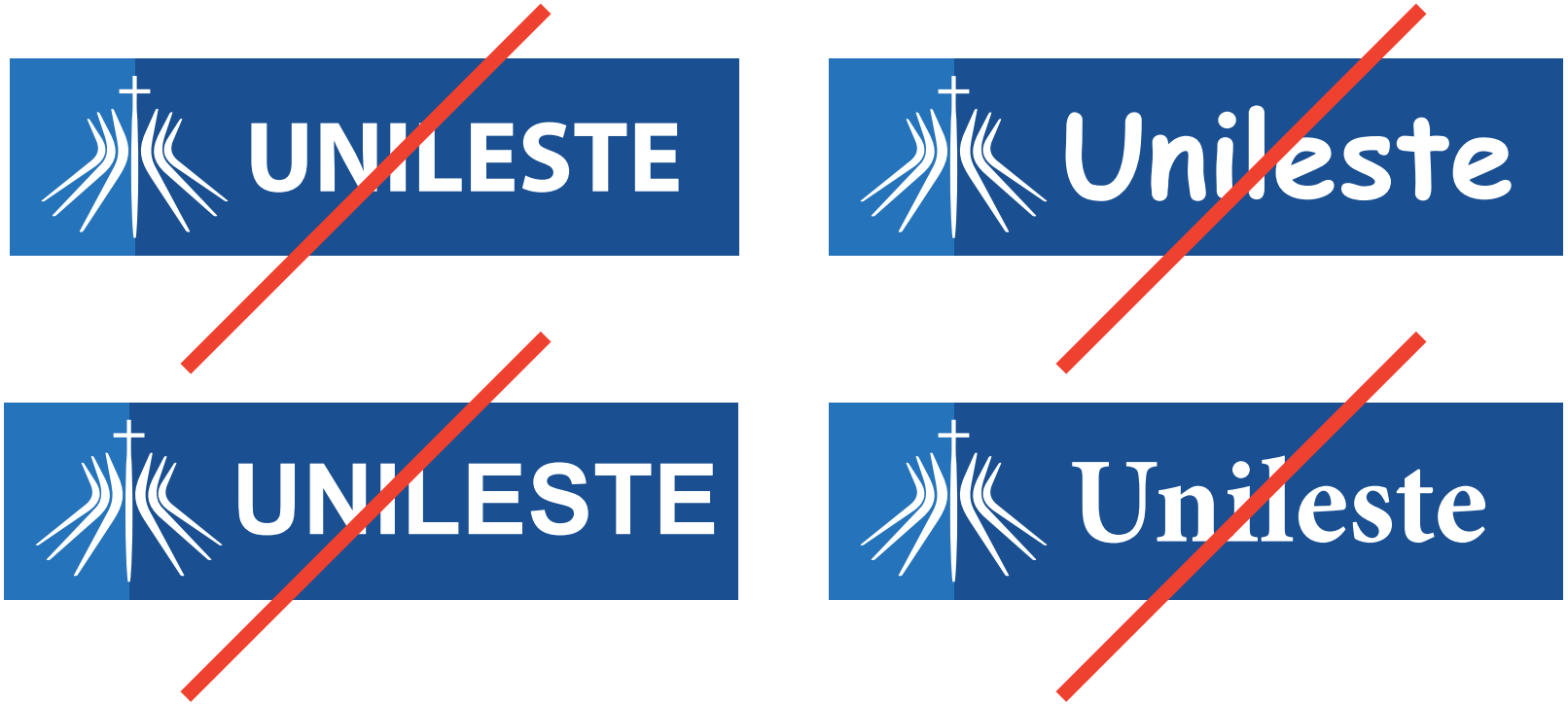
USOS INDEVIDOS I DIAGRAMAÇÃO

A marca Unileste não pode ser modificado de forma indevida. Distorções, diagramação, tipografia, cores e contrattes devem seguir as especificações deste manual.



USOS INDEVIDOS I TIPOGRÁFICA

A marca Unileste não pode ser modificado de forma indevida. Distorções, diagramação, tipografia, cores e contrastes devem seguir as especificações deste manual.



USOS INDEVIDOS I CORES

A marca Unileste não pode ser modificado de forma indevida. Distorções, diagramação, tipografia, cores e contrastes devem seguir as especificações deste manual.

USOS INDEVIDOS I CONTRASTE

A marca Unileste não pode ser modificado de forma indevida. Distorções, diagramação, tipografia, cores e contrastes devem seguir as especificações deste manual.

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | ASSINATURAS

MARCA I ASSINATURAS

Em todos os casos em que a Marca Unileste for usada em conjunto com outras assinaturas, como, por exemplo, as escolas, os cursos e o setores, o espaçamento entre a marca e a assinatura deverá ser a metada(1/2) da altura (H), do caractere “U” da marca, e deve estar alinhados pelo retângulo de forma que não ultrapasse os limites da marca.

MARCA I VÁRIAS ASSINATURAS

Quando marca Unileste for usada em conjunto com duas ou mais assinaturas na vertical, o espaçamento entre as assinaturas deverá ser a metade (1/2) da altura (H), do caractere “U” da marca, e deve estar alinhados pelo retângulo de forma que não ultrapasse os limites da marca.

Escola de Ciências Sociais Aplicadas

Escola de Educação e Saúde

MARCA I VÁRIAS ASSINATURAS

Quando marca Unileste for usada em conjunto com duas ou mais assinaturas na horizontal, o espaçamento entre as assinaturas deverá ser a metade (1/2) da altura (H), do caractere “U” da marca, e os textos devem estar alinhados à esquerda e pelo retângulo, de forma que não ultrapasse os limites da marca.

MARCA I ESCOLAS

As marcas das Escolas foram unificadas sob o mesmo padrão. Agora, elas devem vir sempre acompanhadas da Marca Unileste, seguindo a mesma fonte e mantendo as proporções indicadas neste manual.

Unileste

Escola de Educação e Saúde

Unileste

Escola Politécnica

Unileste

Escola de Ciências Sociais Aplicadas

MARCA I CURSOS

As marcas dos Cursos foram unificados sob o mesmo padrão. Agora elas devem vir sempre acompanhadas da Marca Unileste, seguindo a mesma fonte e mantendo as proporções indicadas neste manual.

Unileste

Administração

Unileste

Ciências Contábeis

Unileste

Direito

Unileste

Jornalismo

Publicidade e Propaganda

Arquitetura e Urbanismo

Engenharia Ambiental
e Sanitária

Engenharia Civil

Engenharia Elétrica

Engenharia Mecânica

Unileste

Engenharia de Produção

Unileste

Engenharia Química

Unileste

Sistemas de Informação

Unileste

Ciências Biológicas

Unileste

Educação Física

Unileste

Enfermagem

Unileste

Fisioterapia

Unileste

Odontologia

Unileste

Pedagogia

Unileste

Psicologia

MARCA I SETORES

As marcas dos Setores foram unificados sob o mesmo padrão. Agora elas devem vir sempre acompanhadas da Marca Unileste, seguindo a mesma fonte e mantendo as proporções indicadas neste manual. Os setores da Instituição deverão solicitar à Gerencia de Marketing a logo para Utilização.

Unileste

Gerência de Comunicação e Marketing

Unileste

Pastoral Universitária

Unileste

Centro Especializado em Reabilitação Física e Visual

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | PAPELARIA

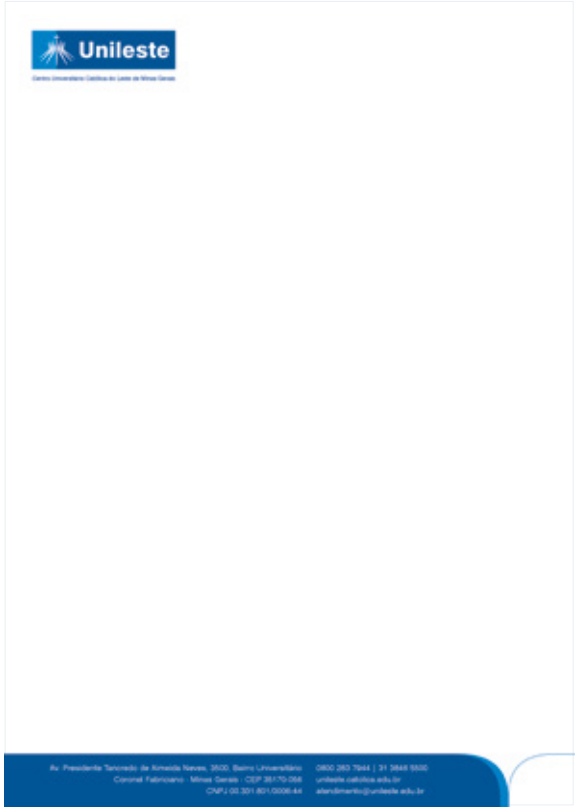
PAPELARIA I CARTÕES DE VISITA

Formato: 9cm x 5cm | Cor: 4X4 (Policromia) | Acabamento: Laminação fosca F/V (opcional: verniz localizado na marca frente e verso | Gramatura: Couché Fosco 300g

Natália Salles
Gerente de Comunicação e Marketing
natalia.salles@unileste.edu.br
31 3846 1234 • 31 9 9999 1234
Unileste
Unileste
unileste.catolica.edu.br
Av. Tancredo Neves, 3500 • B. Universitário
Coronel Fabriciano • MG • 35170-056
/UnilesteOficial

PAPELARIA I TIMBRADOS A4

Formato: 21cm x 29,7cm | Cor: 4x0 (Policromia ou tons de cinza) | Gramatura: Offset 90g



Unileste
Centro Universitário Católica do Leste de Minas Gerais
Unileste
Centro Universitário Católica do Leste de Minas Gerais
Av. Presidente Tancredo de Almeida Neves, 3500, Bairro Universitário
Coronel Fabriciano - Minas Gerais - CEP 35170-056
CNPJ 00.331.801/0006-44
0800 283 7944 | 31 3846 5500
unileste.catolica.edu.br
atendimento@unileste.edu.br

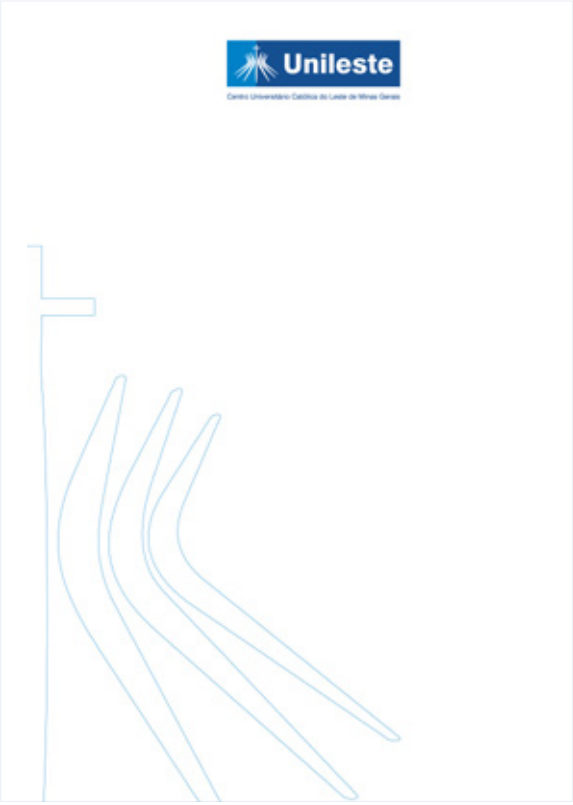
PAPELARIA I ENVELOPE OFÍCIO

Cor: 4x0 (Policromia) | Gramatura: Offset 150g

Unileste
Centro Universitário Católica do Leste de Minas Gerais
Av. Presidente Tancredo de Almeida Neves, 3500, Bairro Universitário
Coronel Fabriciano - Minas Gerais - CEP 35170-055
0800 283 7944 | 31 3846 5500
unileste.catolica.edu.br | atendimento@unileste.edu.br
Unileste

PAPELARIA I ENVELOPE SACO

Cor: 4x0 (Policromia) | Gramatura: Offset 150g



Unileste

Centro Universitário Católica do Leste de Minas Gerais

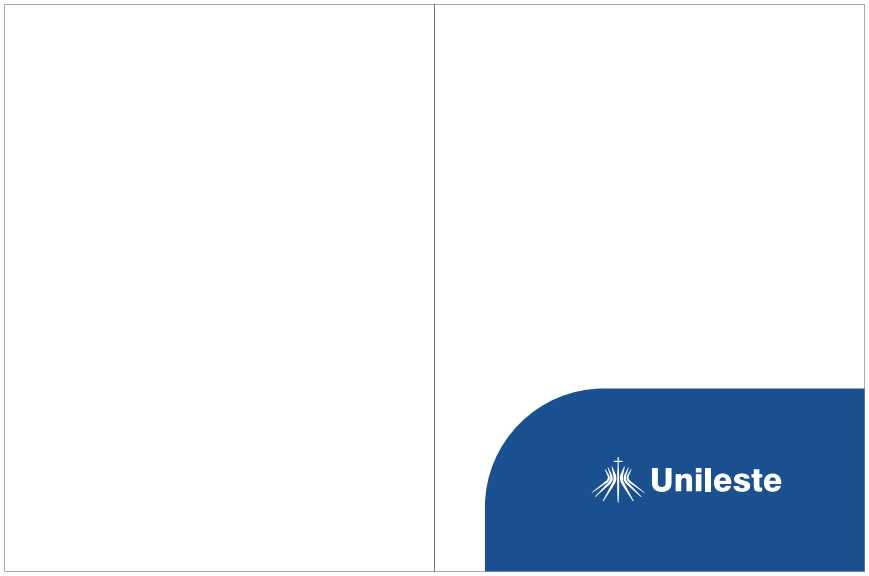
Unileste

Av. Presidente Tancredo de Almeida Neves, 3500, Bairro Universitário
Coronel Fabriciano - Minas Gerais - CEP 35170-056

0800 283 7944 | 31 3846 5500
unileste.catolica.edu.br | atendimento@unileste.edu.br

PAPELARIA I PASTA CANGURU

Tamanho: 22cm x 31cm (fechada) 44cm x 31cm (aberta) | Cores: 4 x 0
Papel: Supremo 300g | Acabamento: Laminação fosca, Vinco, 1 bolso, verniz localizado na marca.



Unileste
Unileste
Av. Tancredo Neves, 3800, B. Universitário, 35170-036 - 31 3846.5500
Rua Débora Heliodora, 725, Bom Retiro, 35160-215 - 31 3846.5500
unileste.catolica.edu.br | 0800 283 7944
/UnilesteOficial

PAPELARIA I CRACHÁ

Tamanho: 5,5cm x 8,5cm | Cores: 4 x 1

Raimundo Silva
Comunicação e Marketing
Unileste

PAPELARIA I CARTEIRINHA

Tamanho: 8,5cm x 5,5cm | Cores: 4 x 0

Unileste
Identidade Estudantil
BRUNO BRITO DE MELLO ALVARENGA
Publicidade e Propaganda

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL I SINALIZAÇÃO

SINALIZAÇÃO I BLOCOS

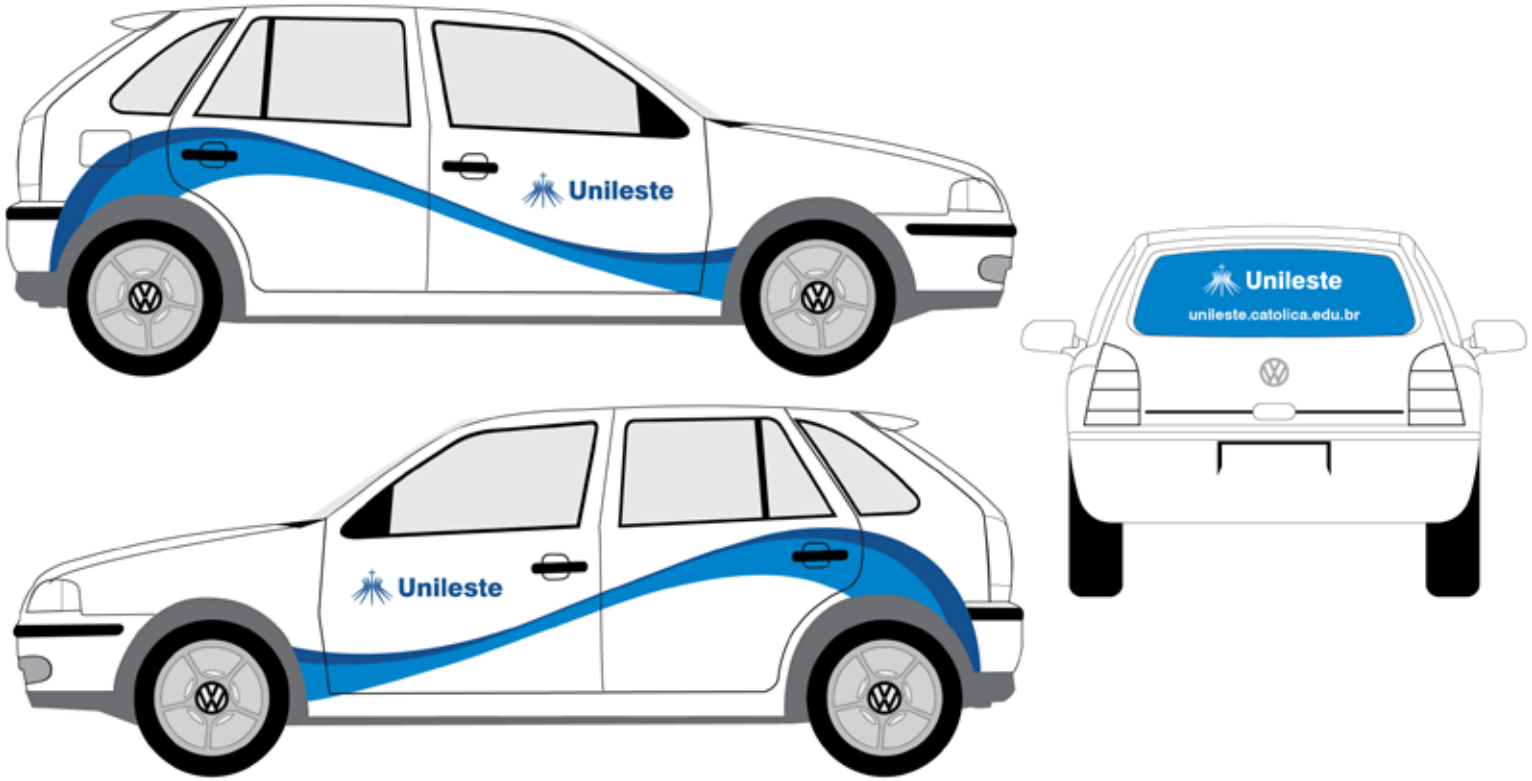
SINALIZAÇÃO I TESTEIRA PAREDE

SINALIZAÇÃO I SALAS

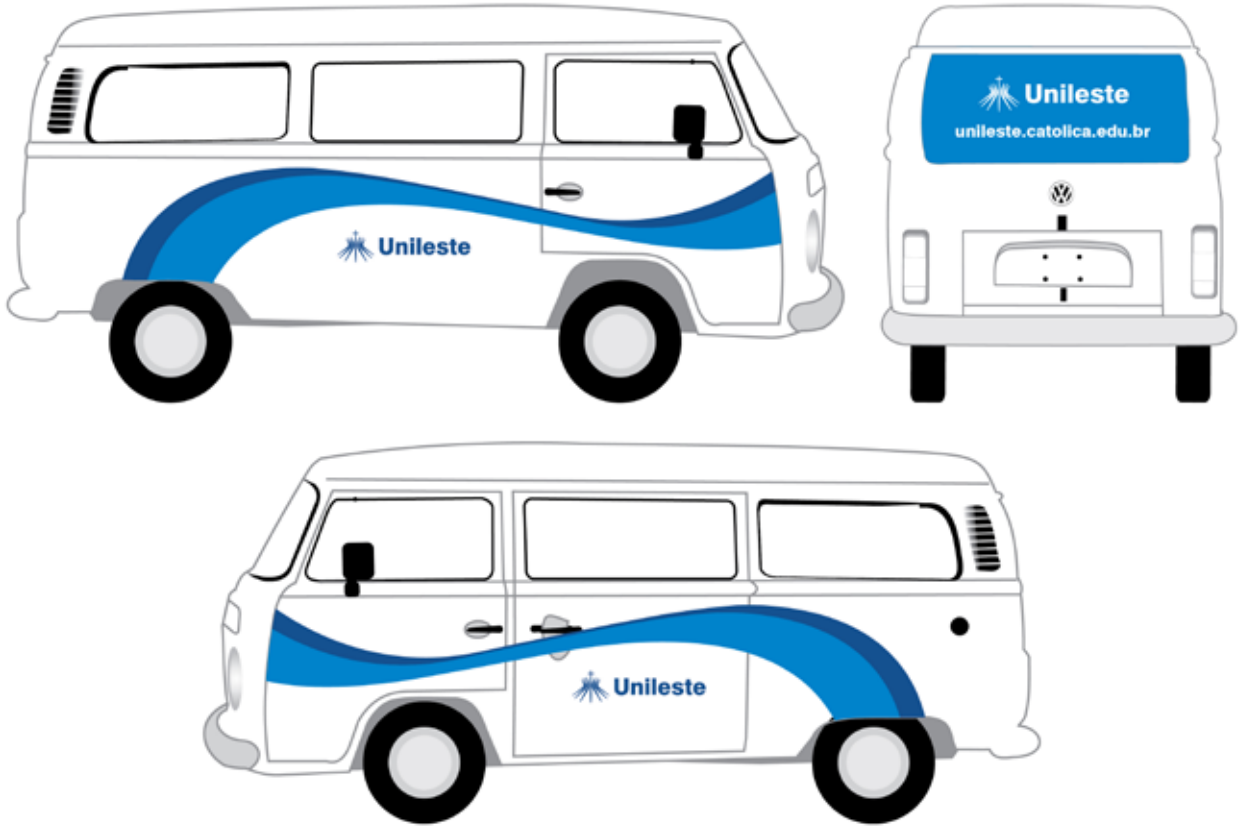
SINALIZAÇÃO I ORIENTAÇÃO INTERNA

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL I VEÍCULOS

VEÍCULOS I GOL

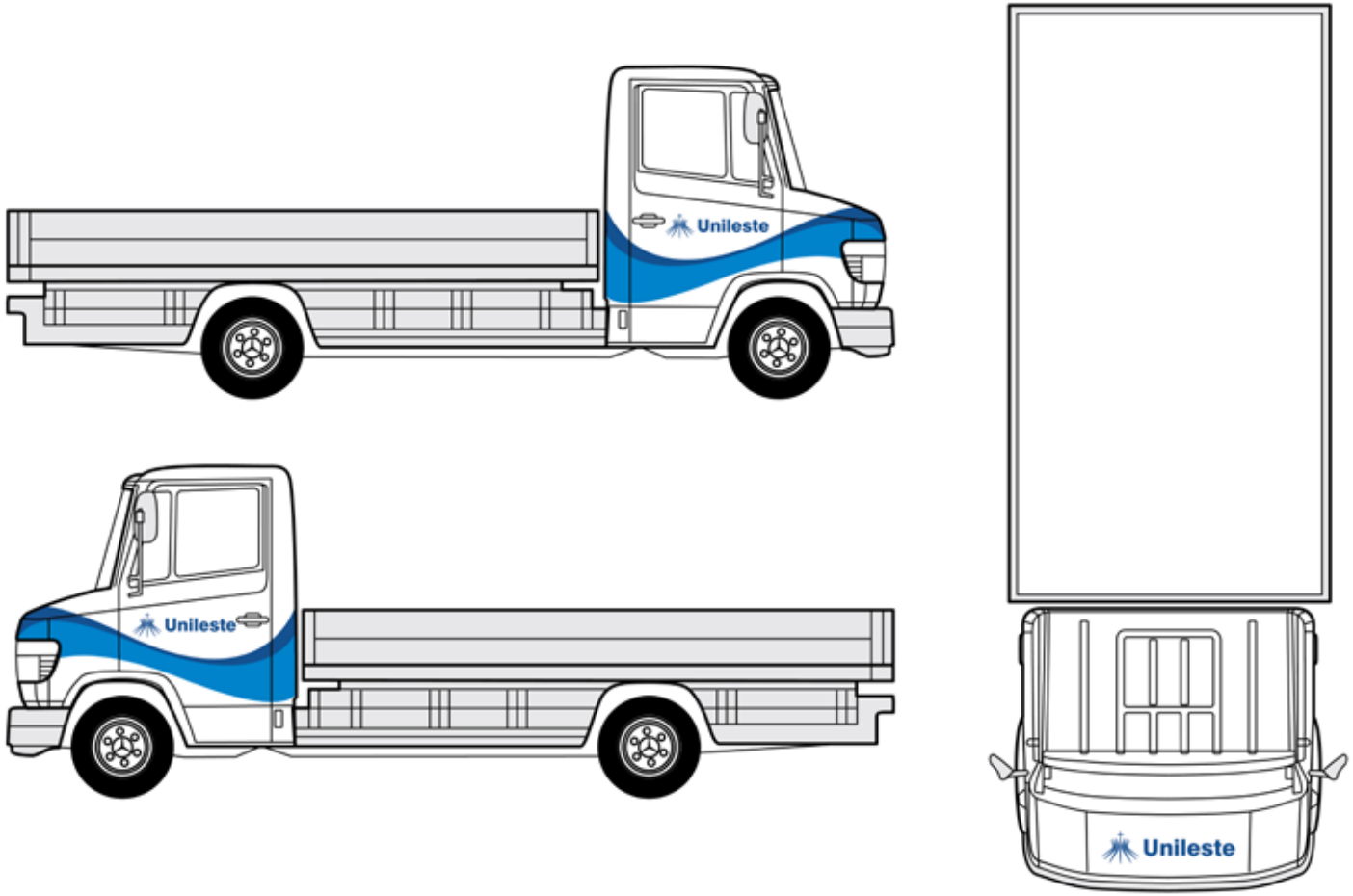


VEÍCULOS I KOMBI



VEÍCULOS I HR

VEÍCULOS I CAMINHÃO



COMUNICAÇÃO E MARKETING

Campus Coronel Fabriciano: Av. Tancredo Neves, 3500, B. Universitário
Setor de Criação - Publicidade e Marca
31 3846 5538 | criacao@unileste.edu.br | unileste.catolica.edu.br

Este manual foi projetado pelo Unileste.
Para fornecimento dos originais digitais, marcas de escolas, cursos e setores,
entre em contato com o Setor de Comunicação e Marketing, pelo email criacao@unileste.edu.br

Unileste