BUSINESS INTELLIGENCE

Jefferson Andre Moreira De SOZUA (Unileste); Demétrio Renó MAGALHAES (Unileste)

Introdução: O conceito de Business Intelligence com o entendimento de que é Inteligência de Negócios ou Inteligência Empresarial compõe-se de um conjunto de metodologias de gestão implementadas através de ferramentas de software, cuja função é proporcionar ganhos nos processos decisórios gerenciais e da alta administração nas organizações, baseada na capacidade analítica das ferramentas que integram em um só lugar todas as informações necessárias ao processo decisório. Reforça-se que o objetivo do Business Intelligence é transformar dados em conhecimento, que suporta o processo decisório com o objetivo de gerar vantagens competitivas. Objetivo: Apresentar o conceito de Business Intelligence e mostrar na prática como este método de trabalho ajuda as empresas a tomar as decisões inteligentes, mediante dados e informações recolhidas pelos diversos sistemas de informação. Metodologia: Será introduzido o que é Business Intelligence(BI), como também todos os fundamentos principais que constitui o conceito e o processo de BI. Após a introdução começara a parte pratica, onde sera importando para a ferramenta Microsoft Power BI um banco de dados com informações simuladas em Excel possuindo tabelas com o cadastro de funcionários, vendas por funcionário, setores da empresa etc. Após a importação da base de dados começara a parte de modelagem e relacionamento das tabelas para poder dar inicio a extração de dados obtendo assim as informações relevantes. Este processo mostrara o conceito e pratica de BI. Resultados: A utilização dos conceitos e metodologias de Business Intelligence atrelados a ferramenta Microsoft Power BI possibilita a manipulação de uma massa volumosa de dados permitindo assim transforma-las em informação. Com estas informações é possível a criação de relatórios gráficos (dashboard) rápidos e precisos para auxiliar os tomadores de decisões dentro das empresas. Conclusão: O trabalho apresentado conclui a importância que as organizações não subestimem a potencialidade que uma solução de BI pode fornecer. Sem dúvidas são benefícios que no dia a dia fazem a diferença no que tange ao alcance de metas, aumento dos lucros e satisfação dos clientes.

Palavras-chave: inteligência do negocio. Bi. Business intelligence.

Agências de fomento: Aperam