

ANÁLISE POLÍTICA E ECONÔMICA DA FORMAÇÃO DO MERCADO DE ETANOL BRASILEIRO

Nayara da Silva GONÇALVES (PIC/UnilesteMG).

Fábio Mussi SILVA (Orientador)

Curso de Engenharia de Produção/UnilesteMG

Diante as grandes alterações no mercado mundial, tanto em âmbito nacional, com a volta da inflação e seus efeitos sobre o custo da produção de etanol, quanto em âmbito internacional, as crescentes elevações dos custos do petróleo e seus reflexos no consumo e nos custos de produção mundial, o etanol enfrenta nos últimos tempos seu maior desafio, mostrar ao mundo sua utilidade agregada a relação custo-benefício que ele pode propiciar. O presente trabalho avalia estas mudanças com um intenso debate devido à alta de preço dos alimentos e as críticas da ONU aos subsídios oferecidos à produção de etanol realizada por outras culturas. Será analisado o desempenho econômico dessa nova fonte alternativa de energia, investimentos, crescimento e perspectivas do setor, e como as atenções do mundo estão voltadas a tecnologia brasileira na produção deste combustível além dos resultados recordes de produção da indústria automobilística no Brasil que mostra a crescente adesão dos consumidores a carros tipo flex. Com as grandes alterações que acometeram o setor sucroalcooleiro nos últimos meses, o surgimento de novas vertentes e especulações afetaram diretamente os resultados obtidos desta forma as conclusões não serão apresentadas para que possamos adequar o trabalho a atual situação do mercado.

Palavras-chaves: Etanol, Preço, Subsídios, Tecnologia