

MEMÓRIA E IDENTIDADE COLETIVA DOS POVOADOS DA SERRA DOS COCAIS EM CEL. FABRICIANO

Adilson Ramos da SILVA(PIC/UnilesteMG)
Glennia Geane Gomes de SOUSA(C/UnilesteMG)
Pauliana Freitas GONÇALVES(C/UnilesteMG)
Marleide Marques de CASTRO(Orientadora)
Curso de Psicologia/UnilesteMG

O presente relato pretende provocar o debate e trazer visibilidade sobre a necessidade de se aliar o desenvolvimento local à proteção ambiental na região da Serra dos Cocais. Esta Serra, localizada ao leste do Estado de Minas Gerais, é um patrimônio natural próximo ao meio urbano e industrial, possui dois povoados principais: São José dos Cocais e Santa Vitória dos Cocais. Nessa região prevalece a monocultura de reflorestamento (Eucalipto), no entanto, ainda é possível encontrar alguma biodiversidade. Em 2002, o município de Cel. Fabriciano declarou a região como Área de Proteção Ambiental – APA. Em 2007, realizou-se um estudo neste local, tendo como objetivo principal resgatar, através do relato oral de seus habitantes, a história desta comunidade, buscando identificar os elementos presentes na formação da identidade cultural local. A partir da metodologia da história oral, foram realizadas entrevistas com sete pessoas, cuja idade variava entre 69 a 79 anos. A memória dos entrevistados possibilitou perceber suas principais transformações no tipo de ocupação dos habitantes: de trabalhadores rurais meeiros para empregados das empreiteiras, de agricultores posseiros para arrendadores de terras para uma fábrica de celulose. O estudo mostra que, apesar da presença das matas de eucalipto, os habitantes dos Cocais ainda se identificam com o campo e ocupam-se da agricultura. Contudo, observou-se que há na região, uma potencialidade para a promoção de políticas de geração de trabalho e renda que invistam em atividades que propiciem seu desenvolvimento sustentável como, por exemplo, a produção orgânica de frutas e hortaliças, o turismo rural, entre outras.

Palavras-chaves: relato oral, identidade cultural, desenvolvimento sustentável,