

# PARCERIAS INTERSETORIAIS NA PERSPECTIVA O TERCEIRO SETOR DO VALE DO AÇO

Marllon Frank Teixeira FERREIRA (PQ/UnilesteMG)

Alcielis de Paula NETO (Orientador)

Curso de Administração/UnilesteMG

Partindo do pressuposto que os problemas sociais no país são graves e que as perspectivas de saná-los são desoladoras, faz-se mister o empenho de todos: da sociedade civil, do Estado e do mercado na busca de alternativas que auxiliem na promoção do desenvolvimento social. Desta forma, num contexto, de Estado carecendo de complementaridade (e não substituição) nas suas funções públicas; de um mercado cada vez mais sensibilizado com as causas sociais; e de uma sociedade civil motivada a lutar pelos seus direitos, propõe-se este trabalho numa tônica mais regionalizada. Trata-se de uma investigação científica que visa estudar o estabelecimento de parcerias, alianças e redes sociais de cooperação, na perspectiva do Terceiro Setor e numa abrangência intersetorial no Vale do Aço, região leste do Estado de Minas Gerais. Para tanto, a perspectiva teórica deste projeto tem como finalidade, apresentar uma revisão de literatura envolvendo um acervo de estudos de alguns dos principais autores engajados com os trabalhos e a pesquisa sobre o Terceiro Setor no Brasil e no mundo. Neste sentido, serão abordados, num primeiro momento, os conceitos elementares e a essência do Terceiro Setor. Suas principais definições, sua gênese, evolução e expansão, suas potencialidades e limitações, as organizações que o constituem e os seus contextos históricos, além da reflexão dos principais desafios na atualidade e no futuro próximo a serem enfrentados por estas. Num segundo momento, serão reportadas as principais características dos processos de formação de parcerias, alianças e redes envolvendo o Terceiro Setor, o Estado e a iniciativa privada. Será uma oportunidade de se polemizar ou dialogar com os autores que são contra e a favor dessas estratégias e verificar como todo esse processo se comporta na prática e no cotidiano das entidades, que serão objeto desse estudo e que se inserem no Terceiro Setor do Vale do Aço. Assim, além do enfoque da gestão pública direcionada ao desenvolvimento comunitário, também serão contemplados os debates sobre a Cidadania Empresarial. Do terceiro momento em diante, buscar-se-á evidenciar o ecletismo de outros temas considerados relevantes para este estudo, como as particularidades da Teoria das Representações Sociais. Esta, será utilizada para o mapeamento do significado das parcerias para aquelas pessoas que ocupam cargos de diretoria nas entidades do Terceiro Setor. Como também, a questão da modernização/profissionalização dessas organizações; a importância da participação ativa dos beneficiários em todas as diretrizes e no campo de ação das mesmas. Finalmente serão anotados os processos de comunicação intra e extra-organizacional que ocorre nessas entidades. Defende-se que tanto o processo de comunicação quanto o de profissionalização, são instrumentos indissociáveis numa relação de parceria, redes e alianças entre atores sociais. Em consonância com essas características, a proposta metodológica deste projeto irá se pautar em demonstrações empíricas e abordagens interpretativas, a fim de conferir aos fenômenos das parcerias, redes e alianças pontos de destaque em função dos objetivos propostos. Assim, espera-se que este trabalho (ainda em andamento) não só contribua para o desenvolvimento das Ciências Sociais Aplicadas, como também, abra espaços para futuras pesquisas que venham estudar a temática do Terceiro Setor. Além, de se tornar um subsídio prático a

ser aproveitado para a gestão de várias instituições sociais no campo organizacional do Terceiro Setor.

Palavras-chaves: Terceiro Setor, Desenvolvimento Social, Parcerias, alianças, trabalho