

PESQUISA DE CLIMA EM UMA CONTABILIDADE DO VALE DO AÇO

Luísa Pável BAESSO (Unileste); Jéssica de Cássia Vilela T SILVA (Unileste); Aline LEMOS (Unileste)

Introdução: O presente trabalho é fruto de uma pesquisa de clima desenvolvida por alunos participantes do projeto de extensão Laboratório de Psicologia Organizacional e do Trabalho – LABPOT que pretende oferecer ao micro e pequeno empresário da região do Vale do Aço um serviço de planejamento de ações em Gestão de Pessoas personalizado, de acordo com as singularidades de cada empresa. O clima organizacional é o indicador do grau de satisfação dos membros de uma empresa, em relação a diferentes aspectos da cultura ou realidade aparente da organização. **Objetivo:** Os objetivos dessa pesquisa foram de levantar dados sobre o clima organizacional; analisar os resultados obtidos mapeando os problemas encontrados para nortear a elaboração e implementação de futuras intervenções visando solucionar os problemas encontrados. **Metodologia:** O trabalho foi desenvolvido nas dependências de uma contabilidade da região do Vale do Aço com cerca de 50 funcionários. Elaborou-se um questionário contendo 49 questões que abordavam os seguintes temas: autonomia, responsabilidade, realização profissional, quantidade e qualidade de trabalho, comunicação, remuneração, carreira, relacionamento com a chefia, relacionamento interpessoal, valorização profissional, treinamento, estabilidade no emprego, condições físicas de trabalho, imagem da empresa, trabalho em equipe, fatores motivacionais e desmotivadores. Após coletados, os dados foram analisados em conjunto e por fim realizou-se uma entrevista devolutiva com os gestores da empresa bem como foi disponibilizado os resultados por escrito para os colaboradores. **Resultados:** A análise dos dados permitiu observar que os funcionários percebem como pontos positivos a oportunidade de crescimento dentro da empresa, o relacionamento com a chefia, a possibilidade de se obter treinamento, o espaço físico, a ética e o prestígio da empresa. Como pontos de melhoria observou-se a necessidade de se investigar melhor como ocorre a comunicação no ambiente organizacional. Notou-se também insatisfação em questões relativas à remuneração. Outro ponto a ser considerado gira em torno das dificuldades de relacionamento interpessoal e entre os setores. **Conclusão:** Considera-se que toda empresa tem pontos positivos e negativos que merecem atenção. A análise e o diagnóstico, proporcionados pela pesquisa de clima, trazem valiosas informações que contribuem para o sucesso de programas voltados para a melhoria da qualidade, aumento da produtividade e adoção de políticas internas no universo organizacional.

Palavras-chave: Pesquisa de clima. Gestão de pessoas. Psicologia.