

PESQUISA DE CLIMA: UMA PRÁTICA EM DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

Ludimila Cabral NOGUEIRA (Unileste); Juliane Cristina COSTA (Unileste); André Luíz Travassos MACHADO (Unileste); Aline Cristiane Lemos FERREIRA (Unileste)

Introdução: Considerando que muitas empresas atualmente não contam com um departamento de recursos humanos, a extensão “Laboratório de Psicologia Organizacional e do Trabalho” vem buscando oferecer ao micro e pequeno empresário do Vale do Aço um serviço de planejamento de ações em Gestão de Pessoas personalizado, para tornar acessíveis os serviços de psicologia e conciliar os ensinamentos teóricos e o exercício da prática. Um dos serviços oferecidos pelo projeto é a “Pesquisa de Clima” em que proporciona uma análise da organização, mostrando um índice de satisfação dos trabalhadores, para promover um planejamento estratégico empresarial estudando soluções aos possíveis problemas. **Objetivo:** O projeto objetivou prestar serviços para uma contabilidade da região do Vale do Aço desenvolvendo diagnóstico organizacional, primeiramente através da pesquisa de clima, para poder criar estratégias de atuação, mostrando ao empresário o diferencial de se aplicar os conhecimentos da Psicologia Organizacional e do Trabalho em sua empresa. **Metodologia:** A prática teve início com uma demanda proveniente de uma contabilidade da região do Vale do Aço, partindo de uma visita inicial onde o projeto foi apresentado aos gestores, seguida por uma entrevista semi estruturada geradora de informações úteis para o andamento do projeto. Em seguida houve a criação de um breve organograma contendo cargos e remunerações da empresa. Em uma segunda visita foi aplicado um questionário de clima organizacional contendo 48 questões fechadas e uma aberta para sugestões, sendo aplicado em 18 funcionários. **Resultados:** Na primeira visita, em que foi feita uma entrevista com os gestores foi observado que se trata de uma empresa tradicional e familiar, também foi visto que a hierarquia se divide em 4 cargos, sendo que uma pessoa trabalha na direção, uma como gerente geral, três gerentes de departamento e 14 auxiliares de escritório. A empresa tem como filosofia reconhecer o funcionário por mérito. Outra característica da empresa é o rodízio de funções, para que os funcionários saibam todos os tipos de serviços oferecidos pela empresa, segundo os gestores. Na segunda visita realizou-se uma pesquisa de clima, em que foi notado que os funcionários possuem boa percepção em relação à empresa e com a chefia, porém a relação entre os setores, a falta de treinamentos, o reconhecimento e os salários são considerados insatisfatórios pelos funcionários. Outro ponto importante foi a sinalização dos funcionários em relação a sobrecarga de trabalho, por muitas vezes realizando horas extras. O processo deste trabalho ainda se encontra em andamento. **Conclusão:** Conclui-se que toda a empresa possui tanto aspectos positivos e quanto negativos, cabendo à pesquisa de clima contribuir como um ponto de partida para o diagnóstico e intervenção das questões que se encontram fragilizadas no contexto organizacional. A experiência prática foi de grande valia para complementação dos conhecimentos teóricos adquiridos.

Palavras-chave: Psicologia organizacional. Entrevista. Pesquisa de clima.