

PROJETO UNIÃO SOLIDÁRIA

Deyvisson da Silva FERNANDES (Unileste); Rodrigo Alves PIRES (Unileste); Iara Domingues AGUILAR (Unileste); Marcos Henrique Pires ALVES (Unileste)

Introdução: O referido trabalho teve como foco principal a criação de uma empresa de consultoria - Fênix Consultoria - para desenvolver trabalhos aliados a empresas do terceiro setor, que nesse trabalho refere-se à União Solidária. A empresa Fênix foi criada pelos alunos do curso de Administração do Unileste, os quais são autores deste artigo, para auxiliar empresas desse setor utilizarem seus recursos de forma mais eficiente, facilitando o acesso de pessoas que poderiam se beneficiar com o projeto e não eram atingidas devido a falta de estrutura e organização do projeto. **Objetivo:** O desenvolvimento de um trabalho de assistência à empresas do terceiro setor a traçarem estratégias que maximizem os resultados de seus projetos, abrangendo uma maior quantidade de entidades beneficiadas e levando assim maior qualidade de vida a quem precisa desse apoio. **Metodologia:** Para o desenvolvimento da consultoria foram feitas reuniões iniciais para a criação do perfil da empresa, após esse primeiro contato, foi feita uma reunião com os representantes da organização a ser auxiliada para a coleta de informações foram traçadas as estratégias de trabalho a serem desenvolvidas e apresentadas aos representantes em um Café Empresarial para o entrosamento das empresas e das Ong's e para a primeira apresentação do projeto. Após a aprovação foram iniciadas as ações, desenvolvido o portfólio com o desenvolvimento e criado o projeto final de consultoria. **Resultados:** O desenvolvimento da consultoria foi através do levantamento de todas as entidades carentes do Vale do Aço, com essas informações foi feita uma triagem para determinar as principais necessidades e as entidades mais carentes que foram classificadas em ordem de necessidades e quantidade de pessoas que atendiam, após esse trabalho foi desenvolvido um calendário de coleta para cada artigo de necessidade básica e que atendiam ao maior número de entidades na região, em seguida foi determinado um ponto público para a coleta de doações sem vínculos com empresas privadas e que fosse de fácil acesso à população, foi feita uma parceria de divulgação com uma rádio da cidade (Educadora FM), onde foi concedido cinco minutos de programa diários para divulgar o artigo a ser coletado e a prestação de contas para a população sobre os resultados das doações e para quais entidades foram doadas. Foram determinadas hierarquias dentro da empresa para maior organização e criado um sistema de protocolos e registros de todas as entregas de doações, para que as doações fossem documentadas e controladas, e girassem em todas as entidades cadastradas para que nenhuma perdesse o direito de receber alguma ajuda de acordo com o calendário e suas necessidades. **Conclusão:** O trabalho desenvolvido mudou a "cara" da União Solidária, deu a ela um ar mais organizado e funcional. Permitiu a eles desenvolverem um trabalho mais eficiente e alcançasse uma quantidade maior de entidades beneficiadas. Para os alunos foi um grande aprendizado e deu aos alunos um perfil mais formal e socialmente responsável.

Palavras-chave: Consultoria . Responsabilidade social . Sustentabilidade.