

ANÁLISE DA FORMAÇÃO DO MERCADO DE ETANOL BRASILEIRO

Nayara da Silva GONÇALVES (UnilesteMG); Fábio Mussi SILVA (UnilesteMG); Juliana Ramos Fioravante ZULIANI (UnilesteMG)

Objetivo: O presente trabalho tem o objetivo de calcular e analisar o comportamento do mercado de etanol no Brasil, através de análises que utilizam-se de regressão estatística para avaliar o cenário atual e estimar previsões para este mercado. **Metodologia:** Este artigo é derivado do projeto inicial sobre a análise política e econômica da formação do mercado de etanol brasileiro, que devido a inconsistências e a críticas do meio acadêmico teve questionado até que ponto as hipóteses do modelo de Granger atendem as condições do problema. **Resultados:** Assim sendo, este trabalho seguiu por outra vertente, a utilização de derivadfos do petróleo é atualmente imprescindível para o crescimento econômico de uma nação, gerando na maioria das vezes externalidades negativas. **Conclusão:** Neste sentido o etanol surge como fonte renovável de combustível que atenua essas externalidades, além de ser combustível limpo que contribui para a redução do efeito estufa.

Palavras-chave: Brasil. Regressão. Etanol.

Agências de fomento: UnilesteMG