

FARMÁCIA NA PRAÇA

Adriana dos Santos SANTOS (UnilesteMG); Stael Martins Duarte de Souza SOUZA (UnilesteMG);
Hélia Lucila MALTA (UnilesteMG)

Objetivo: O projeto tem por objetivo principal levar a população carente dos municípios parceiros informação, orientações, sobre saúde de uma forma geral, principalmente orientações relacionadas a prevenção de doenças, abordando temas mais frequentes como diabetes, hipertensão, DST/AIDS, dengue, verminoses, uso correto de medicamentos, utilizando de uma linguagem simples e de fácil compreensão. **Metodologia:** As informações de acordo com as áreas temáticas abordadas são repassadas através de cartazes (confeccionados pelos alunos) e folders, em algumas situações onde a estrutura do local permita é montado microscópio para visualização de parasitas intestinais e teatro de fantoches (tenda verminoses), exposição de fotos e figuras (tenda DST/AIDS), pirâmide alimentar (tenda diabetes), exposição de embalagens de medicamentos (tenda uso correto de medicamentos). Utilizamos ainda a distribuição de brindes relacionados aos temas: Gel de citronela - repelente, sais de banho, aferição de pressão arterial e cartão de hipertenso, pastilha de menta, preservativos. Existe a abordagem direta dos visitantes pelos alunos. **Resultados:** O projeto Farmácia na Praça tem apresentado resultados positivos tanto para a comunidade quanto para o amadurecimento acadêmico dos discentes. Atingindo uma boa parcela dos moradores nos bairros onde são realizadas as atividades. **Conclusão:** As atividades desenvolvidas nas parcerias universidade-comunidade são um mecanismo viável para implementar os programas de promoção à saúde. Um elemento chave para o sucesso dessas parcerias é a ênfase na capacidade de construção e aprendizado do acadêmico.

Palavras-chave: Saúde. Informação. Educação.

Agências de fomento: UnilesteMG