

NEO - ARTESANATO URBANO

Bruna ROQUE (UnilesteMG); Carla PAOLIELLO (UnilesteMG)

Objetivo: Definir design e artesanato, entendendo a particularidade de cada processo: analisar o desenvolvimento dos produtos do intitulado neo-artesanato e suas superação das limitações estético-formais e tipológicas; entender a distribuição, consumo e significado para a sociedade. **Metodologia:** Para investigar as discussões específicas no campo de artesanato, arte, design e do desenho industrial, foi realizada uma ampla pesquisa bibliográfica. Para conseguir conhecer os produtores, o que produzem, como, onde, para quem e porque, além de entender o contexto social/econômico/ ambiental dos designers estudados, vem sendo feito um mapeamento do território de atuação destes profissionais a partir de questionário e entrevista. Posteriormente será realizada uma pesquisa de identificação de objetos/produtos, identificando origem, matéria-prima, custo e volume de produção mensal. Paralelamente a toda a pesquisa, vem sendo feito um site que funciona como uma base de dados e imagens coletados. **Resultados:** Estamos tendo algumas dificuldades nas entrevistas com dos designers, por falta de interesse em ajudar na pesquisa, mas os conceitos e as fontes estão se ampliando e potencializando a pesquisa. A criação do site possibilitou uma maior organização dos conceitos e compreensão do objeto, levando a um estudo mais dinâmico e contínuo sobre os objetos, além de se obter um mapeamento dos designers e lojas de importância para o estudo. **Conclusão:** Acreditamos ser o design e o artesanato, uma forma de avaliação da capacidade criativa e intelectual de um povo, ferramenta para identidade de um país através da sua produção industrial e da sua cultura material.

Palavras-chave: Design. Artesanato. Objeto.

Agências de fomento: FAPEMIG