

O USO DA INTERNET E DE FERRAMENTAS DE BUSCA POR ALUNOS DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DO UNILESTEMG

Joubert R. F. FIDELIS (UnilesteMG)

Objetivo: Este trabalho teve como objetivo estudar as práticas de utilização da Internet e de suas ferramentas de busca pelos estudantes do curso de Administração de Empresas do Centro Universitário do Leste de Minas Gerais. Metodologia: Os resultados deste trabalho foram obtidos a partir da análise de cento e cinquenta e sete questionários aplicados aos estudantes de todos os oito períodos do curso em questão. Considerando que o universo de pesquisa era constituído de aproximadamente 650 alunos, no primeiro semestre de 2009, pode-se afirmar que este resultado possui aproximadamente 98% de confiabilidade, para a hipótese de 90% da amostra utilizar a Internet e suas ferramentas de busca. Resultados: O estudo demonstrou que os estudantes de Administração de Empresas do UnilesteMG, 83% com menos de 30 anos, utilizam a Internet e suas ferramentas de busca com frequência. Entre os que utilizam com frequência, 31,8% declararam ficar o tempo todo plugado e 51% utilizam a Internet uma ou duas vezes por dia. Já em relação às ferramentas de busca, 22,1% dos alunos estão plugados a elas “o tempo todo” e 46,8% as utilizam uma ou duas vezes por dia. Apenas três alunos (1,9%) declararam não utilizar a Internet e as ferramentas de busca com frequência. O Google é conhecido e utilizado por todos os alunos (100%), no entanto, apenas 23,1% dos usuários declararam conhecer e dominar as ferramentas que utilizam. O que contrasta com o nível de satisfação, pois 46,5% estão muito satisfeitos com os resultados das buscas e outros 52,2% razoavelmente satisfeitos. Conclusão: Conclui-se então que a Internet e suas ferramentas de busca são muito utilizadas pelos alunos pesquisados. Porém, a maioria não tem um completo domínio de seus recursos, mas entem-se satisfeitos com os resultados alcançados. Este pode ser um indicativo para uma nova pesquisa que busque entender o porquê desta satisfação.

Palavras-chave: Internet. Ferramentas de busca. Google.