

O USO DA INTERNET NA DIVULGAÇÃO DOS SERVIÇOS DE ENTRETENIMENTO INFANTIL NO VALE DO AÇO

Mariana SOUZA (UnilesteMG); Joubert R. F. FIDELIS (UnilesteMG)

Objetivo: Este trabalho tem como objetivo demonstrar o nível de utilização da Internet pelas empresas de entretenimento infantil no Vale do Aço como ferramenta para divulgação de seus serviços. **Metodologia:** Inicialmente, realizou-se uma revisão bibliográfica em livros, revistas especializadas e artigos científicos, com o objetivo de entender a importância da Internet para as atividades organizacionais na sociedade contemporânea e a sua importância como ferramenta de marketing. Logo após realizou-se uma busca na Internet numa tentativa de encontrar sites de empresas de entretenimento infantil do Vale do Aço que divulgassem suas atividades. Verificou-se ainda a presença destas empresas em meios mais tradicionais de divulgação, como Listas Amarelas e guias de festas e em sites de classificados. **Resultados:** A busca revelou que as empresas de entretenimento infantil do Vale do Aço não possuem sites próprios para divulgar seus produtos e serviços, só utilizando sites de classificados e guias de festas impressos que são publicados e atualizados anualmente com os anunciantes do site e também utilizam as páginas amarelas de guias telefônicos. **Conclusão:** Apesar das teorias estudadas indicarem o uso da Internet como importante ferramenta de inovação a ser incorporada como estratégia de divulgação e como um diferencial nas empresas, estas vantagens parecem não ter sido percebidas por este segmento de negócios, assim, recomenda-se a sua utilização para suporte às suas atividades.

Palavras-chave: Internet. Webmarketing. Entretenimento infantil.