

EFEITO STREISAND NAS ELEIÇÕES 2018 NO BRASIL: UM ESTUDO REFLEXIVO-ANALÍTICO SOBRE A DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES EM AMBIENTES VIRTUAIS

Carolina Andrade MORAES (Unileste); Ludmilla Alvarenga SANTOS (Unileste); William Caldas TREVIZANI (Unileste)

Introdução: No âmbito da publicidade e propaganda, é costumeiro encontrar discussões a respeito da influência da internet em assuntos importantes, a título de exemplo, na esfera política. Quando se propõe um olhar crítico acerca da internet, pode-se ver seu peso nos processos democráticos e na disseminação das informações, sejam elas verdadeiras ou falsas. Do ângulo publicitário, é possível notar técnicas de persuasão que contribuem para influenciar o pensamento dos mais desatentos. No objeto de análise, restringe-se às Eleições Presidenciais de 2018 no Brasil, período em que ocorreram drásticas mudanças no comportamento de internautas, ao que tudo indica, influenciados pelo Efeito Streisand. **Objetivo:** Estudar de forma reflexiva-analítica os possíveis impactos na eleição de 2018, após a disseminação de fake news em ambientes virtuais e a relação com o Efeito Streisand. Analisar a influência das redes sociais, além de mostrar as mudanças de comportamento dos eleitores.

Metodologia: A pesquisa científica teve como base a análise bibliográfica, no intuito de esclarecer e argumentar sob um prisma exploratório, juntamente com a abordagem qualitativa no intuito de traçar um paralelo entre o Efeito Streisand, marketing, Jair Bolsonaro, mídias digitais e Fake News nas eleições de 2018. Procuramos ressaltar a contribuição não só de artigos como também de reportagens. **Resultados:** As fake news foram algumas das armas utilizadas nas eleições de 2018 como no caso do chamado “kit gay” utilizado pelo candidato Jair Bolsonaro com o propósito de influenciar e confundir os eleitores sobre o fato e assim sobressair-se como um defensor do Brasil onde se criou um “inimigo” - o “kit gay”-, e um alvo - Fernando Haddad, como criador e promovedor desse tipo de conteúdo. Bolsonaro se apresentou como o defensor da família brasileira.

Bolsonaro conseguiu se destacar através da fake news ao ponto do seu adversário vir a público se posicionar sobre a notícia ilegítima. Isso ocasionou o Efeito, dando publicidade ao assunto.

O Efeito Streisand pode não ter sido algo utilizado propositadamente por Bolsonaro, que apenas insistiu no assunto sobre o “kit gay”. A instalação do Efeito deu-se a partir do momento em que, sendo proibido de ser citado, tornou-se tema de defesa do candidato Haddad dos ataques feitos por Bolsonaro e também assunto de seus eleitores. Para combater a utilização do Efeito Streisand em momentos decisivos como nas eleições de um país é preciso primeiramente combater as fakes news que são os condutores para que o efeito de fato aconteça. **Conclusão:** Vivenciamos no ano de 2018 uma guerra digital sobre as informações durante a eleição presidencial brasileira. Aponta-se a importância do Efeito Streisand quando se conversa com o marketing político assumindo uma nova forma de publicidade contra seus adversários, seja no âmbito da política ou em outros aspectos da nossa realidade.

Palavras-chave: Fake news. Efeito streisand. Eleições 2018.

Agências de fomento: Unileste