

## **EUCAÇÃO NO TRÂNSITO: AÇÃO FORMATIVA ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS**

Marluce Teixeira Andrade QUEIROZ (Unileste); Murillo Júnior de Ávila SANTANA (Unileste); Raquel Aparecida de Lima FREITAS (Unileste); Warley Andrade FERNANDES (Unileste); Athos Odon Santana CARVALHO (Unileste)

**Introdução:** A internet mudou as relações interpessoais contribuindo para promoção democrática da informação. Considerando tratar-se de importante meio formativo para população que a busca frequentemente, o projeto de extensão de educação no trânsito utilizou recursos do marketing digital em parceria com o setor de comunicação do Unileste publicando posts nas redes sociais relacionados com o comportamento seguro do motociclista no cenário de pandemia do Covid 19. Especificamente, o método aplicado permitiu compartilhar conhecimento evidenciando os procedimentos seguros que devem ser adotados em relação à higienização dos equipamentos de proteção. Nesse processo, enfatizou-se a força das imagens com textos curtos e objetivos. **Objetivo:** Analisar e apresentar resultados do uso de posts para formação do motociclista estimulando o comportamento seguro e mitigando os riscos de contaminação por Covid 19. Além disso, explicitar a relevância da imagem para atrair atenção da academia para conteúdo relevante contributivo para redução das morbimortalidades relacionadas com esse agente biológico. **Metodologia:** A elaboração dos posts direcionados para os condutores motociclistas demandou criteriosa revisão da literatura abrangendo diversos conteúdos incluindo as normas de circulação no trânsito em atendimento ao Código Nacional de Trânsito (CNT) e procedimentos estabelecidos pelo Ministério da Saúde relacionados com a prevenção da contaminação por Covid 19. Além disso, foram analisados fotos e vídeos da Fundacentro para definição do conteúdo com maior probabilidade de impactar positivamente o público alvo. Com base nessas informações foram utilizados aplicativos gratuitos para criar conteúdo atrativo para divulgação no instagram do Unileste que proporciona a verificação quanto aos acessos, curtidas e comentários. **Resultados:** As redes sociais não representam apenas uma plataforma de entretenimento, sendo consideradas ferramentas essenciais para atingir o público. As informações oficiais mostram que posts publicados em redes sociais podem alcançar em média mais de 500 mil comentários e atingir mais de 300 mil de atualizações de status por minuto, desse modo, evidenciando a relevância do marketing de conteúdo. Nesse contexto, o projeto de extensão de educação no trânsito adotou esse método para conscientização do motociclista em relação à observância das normas de circulação e quanto ao risco de contaminação por Covid 19. Constatou-se que para se concretizar esse tipo de produção exige revisão da literatura especializada e assim, viabilizar maior interação entre os universitários. Especificamente os posts foram publicados no instagram do Unileste sendo contabilizados setenta visualizações e quatro comentários positivos. Com base nesses resultados, a proposta é aperfeiçoar estratégias para melhorar essa performance, dentre essas, pontua-se quanto ao desenvolvimento de hashtags, diversificar os horários de publicação e stories. Destaca-se que transmissões no instragram live são imensamente populares por acontecerem ao vivo estimulando os usuários para clicarem, pois recebem uma notificação. Além disso, outra possibilidade é utilizar o explore do instagram considerado ótima ferramenta para expandir o desempenho das publicações. **Conclusão:** Esse trabalho permitiu reconhecer importância do uso das redes sociais para favorecer disseminação de informações

relacionadas com o comportamento seguro dos motociclistas. Além disso, explicitou a relevância de aplicar os conceitos do marketing aperfeiçoando o processo de construção e divulgação do conteúdo digital visando atingir um número maior de pessoas.

Palavras-chave: Instagram. Motociclista. Covid 19.

Agências de fomento: Unileste