

## **PROPAGANDA E RESPONSABILIDADE SOCIAL: UM ESTUDO REFLEXIVO-ANALÍTICO DE CAMPANHAS DA EMPRESA O BOTICÁRIO**

Mariana Paula Quaresma OLIVEIRA (Unileste); Glória Dias Soares VITORINO (Unileste)

**Introdução:** Este trabalho aborda o papel da Propaganda na responsabilidade social e sua associação à imagem de uma empresa e/ou marca. Para a realização deste estudo, foram analisadas duas peças da empresa O Boticário, ambas de Natal e pautadas na defesa de causas sociais, veiculadas nos anos de 2018 e 2019. A campanha de 2018, intitulada “Tem gesto que não só fala, canta”, retrata os desafios enfrentados pelas crianças com deficiência auditiva no ambiente escolar. A campanha de 2019, narra uma mensagem deixada por um pai de família para seus entes queridos, justificando a sua ausência naquele momento tão especial. **Objetivo:** Com a análise realizada, buscou-se compreender o papel da Propaganda no quesito responsabilidade social, bem como analisar de que forma esse posicionamento se manifesta. **Metodologia:** Para o estudo, fez-se uma pesquisa exploratória com abordagem qualitativa. O trabalho iniciou-se com um estudo bibliográfico, tendo como base princípios teóricos relativos à área da Propaganda, da Responsabilidade Social e, ainda, sobre Posicionamento de Marca. Em seguida, as reflexões teóricas acerca das temáticas citadas foram empregadas como base para a análise das campanhas de Natal selecionadas. **Resultados:** No que diz respeito à campanha de Natal 2018, pode-se concluir que a campanha é fundamentada tanto nos princípios da publicidade, quanto nos da propaganda social. Isso pois, na campanha observa-se ações de inclusão como: a igualdade em relação às demais crianças pelo uso do uniforme; a posição centralizada e de destaque da criança surda no palco; a reação da família e dos convidados; o presente oferecido a professora pela mãe fica, aparentemente, em segundo plano, porque aparece após cenas de fortes emoções; dentre outros.

Já em relação à campanha de Natal 2019, pode-se concluir que, ao promover a conscientização acerca da temática e incentivar a mudança de atitude, a ação da empresa O Boticário, além de beneficiar a sociedade como um todo, reforça seu papel social diante da sociedade. Isso pois, observa-se que o amor, a solidariedade e doação são colocados em foco, em ações como: o pai de família opta por visitar, na noite de Natal, a família do seu doador; a recepção, pela família do doador, é acolhedora e emocionante; dentre outras.

**Conclusão:** A partir das análises, concluiu-se que a empresa O Boticário, no que tange às práticas de responsabilidade social, vem cumprindo seu papel social. Constatou-se, também, que, apesar de trazerem, a longo prazo, resultados financeiros para as empresas, as ações propostas devem, sobretudo, contribuir para o bem-estar da sociedade como todo.

**Palavras-chave:** O boticário. . Responsabilidade social. . Propaganda..