

RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS COMO UMA CARACTERÍSTICA DA IDENTIDADE ORGANIZACIONAL DE EMPRESAS DO SEGMENTO DE SIDERURGIA LISTADAS NA B3 S.A. – BRASIL, BOLSA, BALCÃO

Ivia Marcelli R. O. Mardones GASEP (Unileste); Cleide Cecília MARTINS (Unileste); Juliana Cristina dos Santos ARAUJO (Unileste); Thais Monteiro CARVALHO (Unileste); Fabricia Souza TEIXEIRA (Unileste); Eneias Pereira FERNANDES (Unileste); Elizabete Marinho Serra NEGRA (Unileste)

Introdução: A Responsabilidade Social Empresarial é um tema que a princípio pode ser considerado bem difundido, entretanto, existe ainda, uma necessidade de como as empresas se comportam em relação ao tema, isto é, se a forma de trabalhar a Responsabilidade Social é de forma ética e transparente, e mais que isso se faz parte da filosofia da organização. É importante enfatizar que a ela deve ser uma característica fundamental na identidade das organizações. Ela não deve ser praticada com o intuito de obter vantagens econômicas e sociais, mas buscar construir uma sociedade justa preservando o meio ambiente e seus recursos. **Objetivo:** O objetivo do trabalho é verificar como se caracteriza a Responsabilidade Social das empresas que atuam no segmento de siderurgia listadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão em relação a sua Identidade Organizacional. **Metodologia:** Trata-se de pesquisa aplicada, do tipo de estudo de caso múltiplos, com levantamento das características de Responsabilidade Social das empresas que atuam no segmento de siderurgia: Aperam; Ferbasa; CSN; Gerdau e Metalúrgica Gerdau e Usiminas. O estudo replicou a modelagem proposta por Serra Negra (2014) o modelo matemático que verifica o grau de RSE incorporado na Identidade Organizacional que é composto por seis indicadores, a saber: Indicador Estratégico (IEs); Indicador Organizacional /Estrutural (IOr); Indicador Certificação (ICe); Indicador Econômico (IEc); Indicador Operacional (IOp); Indicador de Transparência (ITr). Cada um dos indicadores recebe um peso pelo tipo de informação disponibilizada ou não. **Resultados:** Com base nos conhecimentos teóricos a respeito do tema proposto, pode-se analisar que as empresas estudadas não integram a Responsabilidade Social em totalidade, mesmo possuindo práticas filantrópicas e sustentáveis. Entretanto, apesar de tal fato ter sido verificado, é válido ressaltar que as companhias Aperam, CSN, Ferbasa e Usiminas se caracterizam como responsáveis socialmente, induzindo à presunção de que os projetos e os investimentos citados anteriormente não foram ou são realizados como métodos de publicidade. No que se refere à Gerdau, a ausência da Missão, da Visão e dos Valores impossibilita uma avaliação positiva da transparência empresarial para com os stakeholders, gerando o entendimento de que a Responsabilidade Social não é atribuída ao gerenciamento corporativo, embora haja o compromisso voltado para o desenvolvimento ecológico. Tendo em vista os aspectos mencionados, conclui-se que, com exceção da Gerdau, as siderúrgicas listadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, buscam a minimização dos efeitos negativos causados ao meio ambiente, bem como preocupam-se com a qualidade de vida da comunidade onde estão inseridas, com o marketing sendo apenas uma consequência de suas ações sustentáveis. **Conclusão:** A companhia Gerdau não tem como característica de Identidade Organizacional a Responsabilidade Social. As empresas CSN, Usiminas e Aperam têm a Responsabilidade Social, mas ainda não incorporou Identidade Organizacional. E a Ferbasa está em processo de incorporação. Conclui-se que nenhuma empresa possui a Responsabilidade Social incorporada à Identidade Organizacional.

Palavras-chave: Responsabilidade social. Siderurgia. Sustentabilidade.

Agências de fomento: Unileste