

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA: USO DO INSTAGRAM PARA PREVENÇÃO DE ACIDENTES NO CENÁRIO DO COVID 19

Marluce Teixeira Andrade QUEIROZ (Unileste); Murillo Júnio de Ávila SANTANA (Unileste); Vinícius Andrade QUEIROZ (UFOP); Sidnei Rodrigues LIMA (Unileste)

Introdução: A pandemia do Covid 19 exigiu o distanciamento físico como estratégia preventiva, em consequência a reformulação dos métodos utilizados nas atividades da extensão universitária. Em adição, a internet ampliou sua importância para a manutenção das relações interpessoais e promoção democrática da informação. Nesse cenário, o projeto de extensão Ações Educativas em Segurança, Ergonomia e Meio Ambiente (AESEMA) utilizou recursos do marketing digital em parceria com o setor de comunicação do Centro Universitário Católica do Leste de Minas Gerais (Unileste) publicando posts nas redes sociais visando estimular a mudança de comportamento no contexto da prevenção de acidentes no trabalho. **Objetivo:** Apresentar e discutir a relevância do Instagram para realizar ações educativas pertinentes à disseminação de informações sobre a prevenção de acidentes. Em adição, evidenciar a significância das mídias sociais no processo educativo uma vez que permite que haja cada vez mais cidadãos conscientes da importância da segurança do trabalho. **Metodologia:** Este estudo mostra o relatório descritivo de caráter quali-quantitativo sobre a experiência de graduandos e docentes do Unileste abordando o uso do Instagram para desenvolver conteúdos informativos relacionados com a prevenção de acidentes. Os posts foram elaborados através do projeto de extensão AESEMA e tendo como público a população da Região Metropolitana do Vale do Aço (RMVA), Minas Gerais (MG), Brasil. Para confecção dos posts ocorreu a criteriosa revisão da literatura priorizando-se as normas do Ministério do Trabalho (MT). Além disso, foram utilizados alguns indicadores com relação ao alcance dos posts, sendo o número de visualizações, compartilhamentos, curtidas e comentários. **Resultados:** Os posts publicados pelos participantes do AESMA exploraram requisitos da segurança do trabalho utilizando o formato de carrossel do Instagram, sendo um tipo de álbum que permite ao usuário executar a função de arraste para o lado e ver os conteúdos em uma sequência lógica. Foram inseridas quatro (04) imagens para dar dicas importantes estimulando o comportamento seguro. A pretensão foi prender a atenção dos seguidores por mais tempo tendo em vista a relevância do conteúdo. Nesse carrossel, as dicas exploraram aspectos importantes, sendo, atenção no trabalho, limpeza, organização e importância do uso de equipamentos de proteção. Foram contabilizadas cinquenta e duas curtidas, dois compartilhamentos e três comentários positivos. Em relação aos integrantes do projeto AESMA foi possível identificar que as dificuldades iniciais foram associadas ao sobrepajamento da visão equivocada dos discentes quanto ao uso das redes sociais apenas como forma de entretenimento sendo superadas através do processo formativo (aplicado online) utilizando rodas de conversa com assuntos técnicos. Desse modo, ocorreu a mudança da percepção, e os recursos do marketing digital passaram a ser encaradas pelos integrantes da equipe como instrumento laboral, com possibilidade para o mercado de trabalho em um leque de novas oportunidades. **Conclusão:** A extensão universitária do Unileste promoveu ações educativas através do Instagram favorecendo a transmissão de informações relacionadas com a prevenção de acidentes. Verificou-se a viabilidade da aplicação dos conceitos do marketing digital para disseminar a comportamento seguro entre os labutadores, desse modo, contribuindo para redução das morbimortalidades na indústria.

Palavras-chave: Extensão. Prevenção de acidentes. Instagram.

Agências de fomento: Unileste