

APLICAÇÃO DO DESIGN THINKING EM PROCESSOS DE INOVAÇÃO INDUSTRIAL

Samuel Henriques de Souza MESSIAS (Unileste); Kevim Alexandre Lima FERREIRA (Unileste);
Elizabete Marinho Serra NEGRA (Unileste); Luciano Alcântara TEIXEIRA (Unileste)

Introdução: Inovação industrial é um termo que vem ganhando destaque nos últimos anos devido à sua importância no desenvolvimento dos países. A busca por inovações é sempre um desafio para todas as empresas, a dinâmica do mercado exige a criação de novas tecnologias que simplifiquem o trabalho e garantam maior eficiência nas tarefas operacionais. A introdução de sistemas tecnológicos e ferramentas modernas no setor industrial é um movimento cada vez mais frequente. Para que se chegue a tal objetivo, a metodologia de design thinking se propõe a ir além das ideias gerais, partindo da mentalidade de designer para desenvolver soluções inovadoras. **Objetivo:** O objetivo geral foi mapear a aplicação do design thinking em processos de inovação industrial. **Metodologia:** Foi adotada a pesquisa bibliométrica, uma técnica que aplica métodos estatísticos e matemáticos para verificar e construir índices a respeito de dinâmica e evolução da informação científica e tecnológica referentes a disciplinas, organizações e áreas. As amostras foram coletadas em artigos nas bases de dados do Google Acadêmico que na busca tinham como palavra-chave o design thinking. O interesse era restrito ao Design Thinking na Engenharia de Produção, optou-se por “Engenharia” para entendermos os termos “inovação” e “melhorias”. Utilizou-se como filtros de busca o termo “artigos”, foram pesquisados artigos no período de 4 anos de 2018 a 2022. **Resultados:** A pesquisa identificou onze artigos sobre o tema design thinking no ambiente de pesquisa científica. Em relação a quantidade de artigos produzidos por ano, pode-se destacar que ao passar os anos a quantidade de artigos foi aumentando, dando um grande destaque para o ano de 2021, que teve 4 artigos publicados, referente ao tema. Pode-se analisar que o tema “design thinking e engenharia”, está obtendo um grande reconhecimento. Os artigos publicados que constam no estudo bibliométrico, são oriundos majoritariamente da região Sul e Sudeste. Em relação ao sexo, a grande parte dos autores são do sexo masculino. Do total de 27 autores, 18 são homens (64%) e 9 são mulheres (34%). Em relação à titulação dos 27 autores, 6 são graduados, 1 é especialista, 4 são mestres e 17 doutores. Quanto à natureza, a maioria dos artigos são de natureza qualitativa, sendo dois de natureza quantitativa ao utilizar questionários e pesquisas para obter feedbacks. Quanto aos meios, a pesquisa de campo se destacou como metodologia entre as amostras escolhidas, sendo um em pesquisa-ação e exploratória. Quanto aos fins, as pesquisas têm em sua maioria aspecto descritivo, sendo quatro de aspecto exploratório e uma metodológica. **Conclusão:** A questão proposta inicialmente para o presente trabalho pode ser respondida, visto que o Design Thinking pode ser inserido como uma metodologia com abordagem colaborativa na compreensão dos problemas, desdobramentos de processo, e aplicabilidade para propor inovações que melhor atendam o setor industrial.

Palavras-chave: Inovação. Design thinking. Engenharia.