

## **ÉTICA NO ENTRETENIMENTO: UMA ANÁLISE DO CASO KLARA CASTANHO**

Bruna Silva de OLIVEIRA (Unileste); Alice Botelho DUARTE (Unileste)

**Introdução:** No jornalismo, principalmente no entretenimento, chegam inúmeras informações em forma de fotos, vídeos e gravação de caráter pessoal, comportamental ou sexual de pessoas famosas ou não. Por esse motivo, o profissional da imprensa consciente, deve selecionar o que for relevante para o interesse público preservando a ética da profissão. Entretanto, qualquer indivíduo têm o direito de preservação de imagem e o jornalista tem o direito de publicar trabalho dele. Dessa forma, a pergunta que norteia a construção deste projeto de pesquisa é: Qual o limite da ética jornalística em assuntos delicados como o da atriz Klara Castanho? **Objetivo:** Neste sentido essa pesquisa buscará analisar a Ética no entretenimento através de uma análise do caso Klara Castanho; analisar se a conduta jornalística ao expor o caso Klara Castanho é ética; Investigar se há um limite da liberdade de expressão no jornalismo de entretenimento; verificar se ocorreu apuração correta. **Metodologia:** Esta pesquisa busca compreender a ética jornalística com base em estudos bibliográficos como teses, dissertações, artigos e livros. **Resultados:** Os resultados poderão trazer dados e informações para o aprimoramento em relação a compreensão e conduta ética dos profissionais de imprensa, os quais afirmam em sua grande maioria ter conhecimento da importância do Código de Ética Jornalística ao divulgar os afazeres da vida de outro indivíduo. **Conclusão:** O profissional da imprensa diante ao Estado Democrático de Direito tem a garantia de liberdade de expressão, mas há uma necessidade de entender que para todo direito previsto em lei existe um limite já que dependendo da publicação como no caso da Klara Castanho, atinge os direitos do outro envolvido.

**Palavras-chave:** Ética . Jornalismo . Liberdade.

**Agências de fomento:** Unileste