

JORNALISMO E SEO: ANÁLISE DE MATÉRIAS WEBJORNALÍSTICAS DO G1 EM RELAÇÃO AS MÉTRICAS DE POSICIONAMENTO NO GOOGLE

Raianny Cristina SILVA (Unileste); Rodrigo Cristiano ALVES (Unileste)

Introdução: Atualmente a internet é a mídia que mais cresce no mundo. Com o seu despertar em 1969, é muito difícil encontrar alguém e alguma coisa isenta de sua influência e impacto mundial.

Nesse contexto, surge assim o SEO (Search Engine Optimization) que passa a ser fundamental na vida de quem almeja se destacar dentro de pesquisas nos buscadores, e assim, eticamente ou não, para jornalistas.

Pela análise se busca evidenciar a importância do SEO para o trabalho do jornalista, para que ele possa, além de informar, atingir mais pessoas com notícias que preze com a verdade. Objetivo: No presente estudo, objetiva-se analisar a relevância do SEO no jornalismo, e como ele vem sendo empregado, usando como material de estudo matérias do g1, que é um portal de notícias referência e de destaque nos buscadores. Metodologia: O método adotado para esta pesquisa abrange o procedimento metodológico bibliográfico com base nos estudos de autores como Arnt (2002), Martins (2012) e Bauru (2020), além de apresentar como objeto de estudo, matérias do portal de notícias g1.

Para a análise, foi utilizado como instrumento de pesquisa o Semrush, plataforma voltada para pesquisa de palavras-chave e dados de classificação on-line. Resultados: Os resultados poderão trazer dados e informações para o aprimoramento de abordagens nas áreas de comunicação quanto ao SEO no jornalismo, suas métricas e questões éticas.

Foi feita a análise de matérias do g1, considerando as métricas do SEO, mostrando a relevância da matéria otimizada nos sites de busca, além da relevância econômica do site. Conclusão: Concluindo, mesmo que no primeiro momento se possa parecer algo “robotizado”, deve-se ter em mente a importância de se viabilizar matérias que cumpram com o seu objetivo informativo e compromisso com os fatos, e que utilizem e se beneficiem de métricas, como as do SEO, atingindo um bom público.

Palavras-chave: Seo. Webjornalismo. G1.