

A IDENTIDADE DE MULHERES COM CÂNCER DE MAMA

Lavínia Mercês VENTURA (Unileste); Millena Kathleen Nascimento LIMA (Unileste); Amanda Kellen De Melo GOMES (Unileste); Isabela Ferreira MACCHI (Unileste); Patrícia Fátima Mendes GUEDES (Unileste)

Introdução: Este estudo abordará a identidade de mulheres com câncer de mama, sendo ele desenvolvido pelas alunas do 10º período referente ao Projeto Integrador do 2º semestre do ano de 2023 do Centro Universitário Católica do Leste de Minas Gerais (Unileste).

No Brasil, o câncer de mama é o mais incidente em mulheres de todas as regiões, com taxas mais altas nas regiões Sul e Sudeste. Foram registrados 73.610 novos casos em 2023. Além disso, é a primeira causa de morte por câncer em mulheres no país, com o registro de 18.139 mortes no ano de 2021. (BRASIL, 2023)

Objetivo: Promover saúde mental para mulheres com câncer de mama através de um espaço de acolhimento e escuta para a compreensão da Identidade.

- Identificar e descrever modos de reorganização da Identidade de mulheres com câncer de mama;

- Verificar como o trabalho é inserido na vida dessas mulheres e su

Metodologia: O presente trabalho trata-se de uma pesquisa de campo, a qual segundo o autor Gil (2004), procura o aprofundamento de uma realidade específica. É basicamente realizada por meio da observação direta das atividades do grupo estudado e de entrevistas com informantes para captar as explicações e interpretações do ocorrem naquela realidade.

A pesquisa ainda se definirá como sendo do tipo descritiva, que têm como objetivo descrever as características de determinadas populações ou fenômenos. Uma de suas peculiaridades está na utilização de técnicas padronizadas de coleta de dados, tais como o questionário e a observação sistemática (GIL, 2004).

Resultados: Espera-se que após a realização da intervenção, se obtenha como resultados diferentes formas de reestruturação da identidade, onde as mulheres possam apresentar modos tão variados, que indicarão transformações leves, bem como as mais profundas. A fim de criar material informativo, essas maneiras de metamorfose serão descritas e sintetizadas em cartilha digital.

Conclusão: Não é possível descrever conclusão, devido ao trabalho não estar finalizado.

Palavras-chave: Cancer de mama. Mulher. Identidade.

Agências de fomento: Unileste