

CLUBE DO LIVRO PARA MULHERES: INCENTIVO À LEITURA PARA A PROMOÇÃO DO PROTAGONISMO FEMININO E PELA IGUALDADE DE GÊNERO

Brenda Nathália Souza DUARTE (Unileste); Brunna Érida G. De Oliveira BATISTA (Unileste)

Introdução: O “Clube do Livro para Mulheres” é um projeto sociocultural que visa a criação de um espaço para leituras coletivas no Vale do Aço, exclusivo para o público feminino. A intenção do projeto é, acima de tudo, resgatar o hábito da leitura e ratificar que as mulheres precisam de momentos culturais e de lazer, além do trabalho, do cuidado com os filhos e da vida em casa.

Objetivo: O objetivo do presente estudo é analisar a importância do “Clube do Livro para Mulheres” para a população de mulheres do Vale do Aço, a partir da perspectiva dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) 5, 10 e 11, da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

Metodologia: A metodologia utilizada para a realização do estudo foi a pesquisa qualitativa, com abordagem exploratória. Foram realizadas entrevistas semiestruturadas com 05 mulheres participantes do “Clube do Livro para Mulheres”, com idades entre 15 e 76 anos, de diferentes posições sociais, que compareceram a, pelo menos, 10 reuniões do projeto. Os dados coletados foram analisados a partir da técnica de análise de conteúdo, considerando as experiências individuais das participantes, a experiência do coletivo (nas reuniões) e a relação das atividades do projeto com o ODS 5 (Igualdade de gênero), ODS 10 (Redução das desigualdades) e ODS 11 (Cidades e sociedades sustentáveis).

Resultados: um importante espaço de troca de experiências e aprendizado, que contribui para a autoestima, a autonomia e a capacidade crítica das mulheres participantes. Considerando a integração das ações do projeto com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável 5, 10 e 11, os desfechos apresentaram que as participantes entrevistadas, em comum, relatam: I – Desconstrução de tabus sociais e de papéis de gênero (ODS 5); II – Desenvolvimento pessoal e profissional, e inclusão sociocultural por meio do acesso à cultura (ODS 10); Criação de laços e fortalecimento do protagonismo feminino na comunidade regional (ODS 11). Foi possível perceber que o clube de leitura se posiciona como agente ativo no incentivo à cultura e conhecimento para as mulheres residentes na Região Metropolitana do Vale do Aço, contribuindo na redução das desigualdades de gênero.

Conclusão: A criação do “Clube do Livro para Mulheres” é uma iniciativa importante para a promoção da igualdade de gênero na Região Metropolitana do Vale do Aço e está em acordo com os ODS 5, 10 e 11. O projeto contribui para o desenvolvimento integral das mulheres, para a inclusão sociocultural.

Palavras-chave: Leitura coletiva. Protagonismo feminino. Igualdade de gênero.

Agências de fomento: Iniciativa particular.