

PETS PALACE: UM PLANO DE NEGÓCIO

Fernanda Ketlen Silva TEREZA (Unileste); Isadora Maria Carvalho LOPES (Unileste); Mateus Henrique OLIVEIRA (Unileste); Pablo Junio PONTES (Unileste); Teixeira FABRÍCIA SOUZA (Unileste); Robésio Teixeira GOMES (Unileste); Enéias Pereira FERNANDES (Unileste)

Introdução: A crescente conscientização sobre o bem-estar animal tem gerado demanda por serviços que atendam às necessidades dos animais de estimação quando seus donos não podem cuidar deles. Este plano de negócios visa criar uma empresa de creche e hospedagem para cães e gatos, reconhecendo que os pets são membros da família. As demandas da vida moderna frequentemente afastam os donos de casa, criando a necessidade de serviços confiáveis e de qualidade. Isso reflete uma tendência crescente de priorizar o conforto e a segurança dos animais de estimação, e este negócio visa atender a essa necessidade em constante crescimento.

Objetivo: Assim, este plano de negócio visa analisar a viabilidade de um empreendimento que atenda a essa necessidade em constante crescimento. Foram estudados o mercado, as estratégias de operação, a estrutura financeira e os aspectos legais relacionados à criação e operação de uma creche e hospedagem para cães e gatos.

Metodologia: Como metodologia utilizou-se uma pesquisa de mercado para melhor entender a demanda por serviços de creche e hospedagem para animais de estimação na localidade onde a empresa será estabelecida. Foi conduzida uma análise competitiva que avaliou tanto os pontos fortes quanto as fraquezas dos concorrentes existentes, bem como os serviços que eles oferecem. Isso possibilitou a determinação do tamanho do mercado, a identificação das tendências atuais e a formulação de projeções futuras relacionadas ao setor de cuidados com animais de estimação. Estabeleceu-se a missão, visão e valores da empresa para estratégias de marketing, precificação, projeções financeiras e estrutura organizacional.

Resultados: Os resultados da pesquisa de mercado e da análise competitiva forneceram insights valiosos sobre a viabilidade do negócio de creche e hospedagem para cães e gatos, com ênfase nas demandas crescentes na região.

A pesquisa de mercado confirmou a tendência de que as pessoas veem seus animais de estimação como membros da família, buscando serviços de qualidade quando estão ausentes. A análise da concorrência identificou competidores estabelecidos, mas também variações na qualidade e inovação, sinalizando oportunidades de diferenciação.

As tendências atuais, que enfatizam o bem-estar animal e experiências enriquecedoras para animais de estimação, criam um ambiente propício ao crescimento. Projeções futuras indicam um mercado em expansão, com potencial para atrair mais clientes.

No entanto, é fundamental lembrar que a análise financeira e de viabilidade ainda não foi realizada. Esses resultados serão cruciais para a tomada de decisões estratégicas na

criação da Pets Palace, permitindo que a empresa esteja bem-preparada para atender às necessidades dos clientes e se destacar no setor de cuidados com animais de estimação.

Conclusão: Assim, a crescente conscientização sobre o bem-estar animal destaca uma oportunidade potencial na indústria de cuidados com animais de estimação na região-alvo, mas é preciso avaliar a competição, superar desafios regulatórios, e construir uma reputação sólida. A pesquisa se encontra em andamento para determinar a viabilidade da implantação do negócio.

Palavras-chave: Plano de negócios. Creche e hotelzinho. Animais de estimação.