

PLANO DE NEGÓCIO PARA O NOVO EMPREENDIMENTO DA MARCA COOLCOLOR

Bruna Rodrigues MAGALHÃES (Unileste); Eduardo De Oliveira SILVA (Unileste); Keila Stefane OLIVEIRA (Unileste); Luãsa Isabele SOARES (Unileste); Lucas Henrique Vicente SILVA (Unileste); Fabrícia Souza TEIXEIRA (Unileste); Robésio Teixeira GOMES (Unileste); Enéias Pereira FERNANDES (Unileste); Elizabete Marinho SERRA NEGRA (Unileste)

Introdução: Por meio das relações significativas com os stakeholders, que incluem o mercado, a economia, a sociedade, o governo, os clientes e outros interessados, uma empresa está em constante interação com o ambiente no qual está inserida. Os stakeholders desempenham um papel crucial no ambiente organizacional e podem levar uma empresa tanto ao sucesso quanto ao fracasso. Assim, através de levantamentos organizacionais, internos e externos que podem impactar positivamente e negativamente a empresa, este documento propõe analisar o desenvolvimento do plano de negócio na construção de um novo empreendimento ligada a empresa COOLCOLOR, uma renomada esmalteria situada na cidade de Ipatinga.

Objetivo: O objetivo é verificar a viabilidade do novo empreendimento, mantendo as características da primeira empresa, levando em consideração a estrutura da organização em relação aos riscos, oportunidades e estratégias, identidade organizacional, concorrência, fornecedores, condições de compra, localização, divulgação dos serviços, preço praticado, layout, pessoal, aspectos financeiros, além de outros fatores.

Metodologia: Para tanto, utilizou-se de uma pesquisa de mercado, a fim de coletar dados estratégicos sobre público-alvo, faixa etária, frequência dos clientes, preferência de horários, preço dos serviços e localização. Além disso, foram analisados dados e informações fornecidos pela proprietária da empresa, bem como observações de campo, pesquisas bibliográficas em livros e artigos relacionados à elaboração do plano de negócios. Cabe salientar ainda, a participação dos cursos de Arquitetura e Urbanismo, e de Publicidade e Propaganda, que foram responsáveis por criar o layout e os materiais de divulgação dos serviços, como cartão de visita, placa de divulgação e uniforme.

Resultados: Este trabalho abordou os elementos essenciais para o sucesso de um negócio no mercado atual e forneceu um plano de negócios para a criação e gestão de uma esmalteria. Para garantir uma vantagem competitiva no mercado de beleza a abordagem estratégica é essencial, portanto, o plano de negócios iniciou com a análise de mercado para verificar a exigência dos consumidores, concorrência e as tendências do setor. Em seguida, desenvolveu a missão e a visão da esmalteria, enfatizando a importância de oferecer uma experiência excepcional aos clientes. O marketing envolve parcerias com influenciadores e redes sociais. A localização ideal, produtos de qualidade e a gestão de estoque são tópicos da gestão operacional. A estrutura organizacional é descrita e as funções de pessoal e treinamento são detalhadas. Além disso, leva em consideração questões financeiras, como previsões de receita, despesas operacionais e necessidades de investimento. Outros pontos a serem levados em

consideração são a segurança e as regras sanitárias e trabalhistas. O trabalho finaliza com um plano para avaliar a viabilidade do empreendimento. Para empreendedores que desejam investir em uma esmalteria de sucesso, aproveitando as oportunidades de mercado e oferecendo serviços de alta qualidade, este plano de negócios é uma ferramenta extremamente útil.

Conclusão: O plano de negócios da Esmalteria COOLCOLOR será crucial para garantir a plena sobrevivência e o sucesso contínuo do empreendimento. Desde a fase de idealização até o aperfeiçoamento da marca, esse documento estratégico está sendo desenvolvido com foco em proporcionar direção, definição de metas e estratégias, garantindo sua expansão contínua.

Palavras-chave: Esmalteria. Estratégias. Viabilidade.

Agências de fomento: Unileste