

PLANO DE NEGÓCIOS - REORGANIZE SPACE

Melissa Hevelyn Oliveira ASSIS (Unileste); Lucilene Bárbara BONIFÁCIO (Unileste); Ana Luiza Pinto CARVALHO (Unileste); Enéias Pereira FERNANDES (Unileste); Robésio Teixeira GOMES (Unileste); Larissa Paiva MOURA (Unileste); Fellipe Alessandro Alves OLIVEIRA (Unileste); Fabrícia Souza TEIXEIRA (Unileste)

Introdução: O Plano de Negócio apresenta, de maneira clara, os objetivos que uma empresa deseja alcançar, contendo os detalhes de como será desenvolvida e, também, o ramo de atuação, qual o público-alvo, seus concorrentes, quem serão seus parceiros, os pontos

fortes e fracos e dentre outras informações que, de alguma forma, tenham importância para o negócio. Neste projeto, o objeto de estudo será uma empresa de Personal Organizer, a “Reorganize Space”, que atenderá a região do Vale do aço - MG. Assim, o trabalho, na íntegra, é baseado em estudos teóricos aplicados para planejar uma empresa real.

Objetivo: O Plano de Negócios tem o objetivo de identificar a viabilidade de um empreendimento. Assim, o estudo do negócio “Reorganize Space” busca analisar a implantação de uma empresa especializada em organização na região, tal qual sua estabilização no mercado e a geração de lucros.

Metodologia: Exploratória e aplicação prática - é realizado um estudo da análise de oportunidade e negócios, perfil do empreendedor, os processos de criação e de gerenciamento de uma empresa de Personal Organizer. Essa metodologia, além de abranger os conceitos de

marketing, finanças e organização, envolve, também, uma análise financeira complexa, que levanta e consolida os dados quantitativos, a fim de concluir acerca dos fatores financeiro-econômicos ímpares na empresa, como o Payback e Rentabilidade.

Resultados: Apesar do Plano de Negócio ainda estar em desenvolvimento, principalmente na parte financeira, alguns resultados já foram obtidos, os quais permitem inferir acerca do público-alvo, segmento a ser investido e local de atuação.

Para isso, foi feita uma Pesquisa de Mercado a fim de compreender as características gerais do cliente, tais como, localização, preferências e demanda pelo serviço. Para a pesquisa quantitativa, usando como base a população do Vale do Aço, a amostra se compôs de 35 pessoas que responderam ao formulário, sendo delas 98% pessoas físicas.

Logo, foi possível verificar que o foco da empresa é em pessoas físicas, casadas, residentes na cidade de Timóteo e que, na sua maioria, trabalham fora de casa em tempo integral e não possuem tempo para se dedicar à organização do lar.

Ainda não é possível visualizar a viabilidade do negócio, devido a previsão de vendas estar na parte de apuração.

Conclusão: Pode-se concluir, com base nos dados levantados até o momento, via Pesquisa de Mercado, que o negócio terá resultados melhores se focalizar o atendimento em locais domésticos e não em ambientes corporativos e, com objetivo de viabilizar o empreendimento.

Palavras-chave: Plano de negócios. Personal organizer. Empresa.

Agências de fomento: Unileste