

PLANO DE NEGÓCIOS RHECRUTAR

Hemanuely Ranvel YOSCHIMORI (Unileste); Icaro Caires PIZZA (Unileste); Laura Ribeiro ANDRADE (Unileste); Nayara Pantuza SILVA (Unileste); Maressa Araújo APRIGIO (Unileste)

Introdução: O Plano de Negócios desempenha um papel fundamental no sucesso e na sustentabilidade de qualquer empreendimento. Este documento detalhado não apenas descreve a natureza do negócio, mas também delinea estratégias, metas e recursos necessários para alcançar o êxito.

Ao alinhar cuidadosamente os objetivos e metas desde o início, ele serve como uma ferramenta valiosa na mitigação de riscos e na preparação para desafios futuros, permitindo que o empreendedor navegue com mais segurança em um ambiente empresarial em constante mudança.

Objetivo: Sendo o plano de negócios um documento estratégico, esse documento tem como finalidade avaliar a viabilidade do empreendimento da empresa RHeCrutar. Ele é composto pelo sumário executivo, análise de mercado, plano de marketing, plano operacional e plano financeiro.

Metodologia: Na pesquisa de mercado, foram realizadas entrevistas para obter uma compreensão dos candidatos e avaliar sua experiência na área. O estudo de mercado envolveu três empresas, cujas identidades permanecerão confidenciais. Foi empregado um formulário durante as entrevistas, nas quais os participantes incluíram um membro da equipe da RHeCrutar e um representante do departamento de RH da empresa em análise. O objetivo da pesquisa era obter insights sobre as preferências e necessidades dentro do contexto atual. Além da pesquisa de mercado, foram utilizadas estratégias e análises, como a análise SWOT, plano de marketing, plano operacional e financeiro, para desenvolver da empresa.

Resultados: Através da pesquisa feita pela RHeCrutar, pode-se constatar que as empresas clientes optariam por contratar uma firma de recrutamento e seleção somente quando houver necessidade específica, levando em consideração a demanda e os custos envolvidos.

Durante o processo de seleção, espera-se dos candidatos um elevado comprometimento e sinceridade, com o intuito de efetuar escolhas criteriosas.

No que tange ao recrutamento, é crucial que as expectativas que levaram à seleção do candidato sejam plenamente atendidas.

No que diz respeito às dificuldades enfrentadas durante o processo de seleção, chegou-se à conclusão de que identificar profissionais com o perfil desejado é o desafio mais premente, ao passo que, na etapa de recrutamento, a dificuldade reside em satisfazer todas as necessidades e expectativas da empresa. É importante notar que muitas empresas não dispõem de um software especializado, uma ferramenta que poderia simplificar significativamente o processo de recrutamento.

Além disso, foi realizada uma análise abrangente das concorrências e fornecedores,

bem com estudos que contribuíram significativamente para o aprimoramento do empreendimento. No tocante à esfera financeira da empresa, que engloba custos e despesas, é importante ressaltar que esta análise se encontra em curso e em fase de desenvolvimento contínuo.

Conclusão: Portanto, ao analisar os resultados das entrevistas, a RHeCrutar carrega uma grande expectativa na viabilidade da sua abertura, visto que, a região em que se localiza é vasta de empresas siderúrgicas, que cria margem para procura de empregos dentro do polo industrial.

Palavras-chave: Plano de negócios. RHeCrutar. Empreendimento.