

PLANO DE NEGÓCIOS: UAINE - BISTRÔ E ADEGA MINEIRA

Júlia Gonçalves VICTOR (Unileste); Júlia Ribeiro Martins ANDRADE (Unileste); Luiz Fernando Silva Arcanjo CRUZ (Unileste); Maria Luiza Rodrigues PAULINI (Unileste); Vanessa Alves De Pinho FERREIRA (Unileste); Fabricia Souza TEIXEIRA (Unileste); Robésio Teixeira GOMES (Unileste); Enéiais Pereira FERNANDES (Unileste); Elizabete Marinho Serra NEGRA (Unileste)

Introdução: Este trabalho tem o propósito de estudar e analisar as oportunidades de negócios estabelecendo o perfil do empreendedor, bem como dos processos de criação e de gerenciamento do empreendimento. Além disso, estabelece a integração dos conceitos de marketing, finanças e organização, a partir da elaboração e desenvolvimento deste projeto.

Sendo assim, a Uaine - Bistrô e Adega Mineira Ltda busca uma gestão consciente e como todo empreendimento estruturado, almeja alcançar números que financiem seu projeto e gere lucros de forma eficiente.

Objetivo: Com o objetivo de aprimorar conhecimentos gerenciais e contábeis o trabalho busca realizar a elaboração e análise do plano de negócios da Uaine, com foco em identificar a viabilidade da abertura da empresa, compreendendo o diagnóstico organizacional e o uso de ferramentas para mitigar riscos na implementação do negócio.

Metodologia: Para o estudo, a metodologia utilizada foi o desenvolvimento de um plano de negócios completo. Ao elaborar esse documento, se torna possível planejar, executar e controlar as atividades de uma empresa, identificando se os objetivos traçados estão sendo alcançados. As ferramentas utilizadas dentro deste documento são: Pesquisa Bibliográfica, CANVAS, Análise SWOT, Organograma, Pesquisa de Mercado, Cotação, Fluxo de Caixa, Apuração do Resultado do Exercício e Análise de Viabilidade.

Resultados: A partir do desenvolvimento do plano de negócios da empresa Uaine - Bistrô e Adega Mineira Ltda, foi possível que os alunos que compõem o grupo de trabalho da matéria de Plano de Negócios, adquirissem o conhecimento de criar um negócio. O trabalho abrange todas as instâncias de uma empresa: a criação da proposta de valor, missão, visão e valores, identidade visual, criação de material e campanha de marketing, planejamento do imóvel, fluxo de trabalho, bem como a parte burocrática de abrir um novo negócio, garantir a propriedade intelectual, medir o porte da empresa, entre outros fatores.

O desenvolvimento deste trabalho foi feito através da criação de um bistrô gastronômico que também é adega de vinhos, condensando os aprendizados adquiridos nos períodos passados, trazendo de forma prática e detalhada, as necessidades que um empresário tem no momento de arquitetar e de manter um negócio aberto, de forma saudável. Esses conhecimentos são de suma importância para os alunos que, escolhendo empreender ou não, o capital intelectual adquirido será utilizado em diversos momentos na atuação da profissão, os tornando mais competentes e

experientes. Porém, o trabalho ainda está em andamento, portanto, não existe análise de viabilidade do empreendimento.

Conclusão: O projeto oferece aos estudantes oportunidades significativas de compreensão no estabelecimento de um empreendimento desde sua origem. Este conhecimento, que cobre desde a criação da identidade da marca até a administração burocrática, amplia o acervo de competências dos futuros contabilistas e gestores, aprimorando sua capacidade profissional.

Palavras-chave: Plano de negócio. Planejamento. Viabilidade.