

PROJETO EXPERIMENTAL “VALORIZAÇÃO DO CABELO CACHEADO”: UM ESTUDO SOBRE A FALTA DE REPRESENTATIVIDADE DE CABELOS CACHEADOS NA PUBLICIDADE - CONSTRUÇÃO DO LIVRO - “O MEU CABELO É BONITO?”

Fernanda Raica Silva Bento OLIVEIRA (Unileste); Thiago Reis BORGES (Unileste); Rodrigo Cristiano ALVES (Unileste)

Introdução: Apesar de ser um país miscigenado, o Brasil carrega várias violências a respeito do povo negro, uma delas é a repressão sobre seus cabelos naturais. O estudo buscou compreender a aplicação desta intolerância na mídia, analisando a falta de representatividade dos cabelos cacheados na publicidade. Com o intuito de melhorar esse cenário, foi proposto a criação de um livro infantil, "O Meu Cabelo é Bonito?", para levar às crianças a mensagem de autoaceitação e valorização da estética negra.

Objetivo: O objetivo do estudo é compreender a origem da repulsa ao cabelo cacheado, e também, por meio da elaboração de um livro infantil, criar um produto que ajude a melhorar essa circunstância de representatividade e aceitação.

Metodologia: Para a realizar este trabalho foi feita uma revisão bibliográfica abordando: a criação do padrão de beleza (Umberto Eco e João Francisco Duarte Jr.), a violência sobre o negro e os cabelos cacheados (Nilma Lino Gomes, Kabengele Munanga e Gislene Aparecida dos Santos), sua exclusão da mídia (Muniz Sodré e Joel Zito Araújo) e a importância da educação para mudar esse cenário (Theodor Adorno). Também houve a execução do livro "O Meu Cabelo é Bonito?", com pesquisas de referência visual e científica sobre a produção de literatura infantil. A partir disso teve-se a construção da história e montagem do livro.

Resultados: Como resultado do trabalho, foi constatado que o motivo para a exclusão do cabelo cacheado da mídia é o racismo, oriundo do passado escravista brasileiro, que via o negro e suas características como grotesco e inferior, assim como a utilização europeia do padrão de beleza.

A partir do entendimento deste resultado, o projeto buscou alternativas para criar a possibilidade de resolver essas falhas sistêmicas. Baseando-se na importância da educação a favor da sociedade, apresentou-se, como sugestão de um caminho, a conscientização do público infantil por meio da criação de um livro. Esse produto foi inteiramente desenvolvido para o projeto, intitulado "O Meu Cabelo é Bonito?". Com uma história que apresenta a protagonista impactada pelas questões levantadas durante o projeto, o livro apresenta uma maneira do público, por meio da leitura, ser exposto a questões de representatividade e a importância da autoestima.

Conclusão: A partir do resultado final do projeto, foi possível compreender as diversas nuances das questões de representatividade e preconceito. Além disso, por meio da criação de um livro infantil, pôde-se assimilar a importância da educação e da leitura como ferramentas transformadoras da sociedade.

Palavras-chave: Publicidade. Representatividade. Cabelos cacheados.

Agências de fomento: Unileste