

PUBLICAÇÕES SOBRE AUDITORIA INTERNA

Ludmilla Souza VASCONCELOS (Unileste); Mileide Do Carmo PEREIRA (Unileste); Rickison Patrick Soares FONSECA (Unileste); Elizabete Marinho SERRA NEGRA (Unileste); Eneias Pereira FERNANDES (Unileste); Renato Pereira Fernandes ATAÍDE (Unileste)

Introdução: A auditoria interna possui relevância na gestão das organizações, desde decisões, elaborações de novas políticas internas, e alterações de procedimentos que se baseiam no trabalho dessa área. O auditor interno traça riscos operacionais, legais, bem como apontamento para melhoria em processos e oportunidades. O controle interno deve apresentar uma boa relação custo/benefício e possuir uma margem de segurança aceitável, para que as metas empresariais sejam efetivamente alcançadas. O assunto desperta o interesse tanto de empresários quanto de pesquisadores. Tal fato pode ser constatado com uma busca simples no google acadêmico utilizando a expressão Auditoria Interna, que remete à 255.000 trabalhos

Objetivo: Neste contexto, o presente trabalho teve como objetivo central evidenciar o que foi pesquisado e publicado no Google acadêmico nos últimos três anos sobre a importância da auditoria interna, assim como compreender o controle interno das organizações e os procedimentos executados de cada atividade que fazem parte do ciclo empresarial.

Metodologia: A metodologia deste trabalho possuiu estilo descritivo e abordagem qualitativa, envolvendo a pesquisa bibliométrica como instrumento técnico de coleta de dados para amplificação dos estudos em artigos do Google acadêmico, aplicado a algumas organizações. Para que fosse possível à seleção das informações foram utilizados filtros por ordem de relevância, idiomas, e período específico.

Resultados: Os resultados ainda são parciais, visto que os estudos ainda estão em andamento. Entretanto, através das pesquisas realizadas, é perceptível o grau de importância em relação ao processo de auditoria interna descrito nos artigos como uma ferramenta de controle e/ou planejamento crucial para as empresas/gestores pois, proporcionam conhecimento abrangente da organização, identificando falhas e apontando melhorias preventivas a fim de que o propósito organizacional seja alcançado.

Conclusão: Dito isso, conclui-se, que o controle interno de uma empresa é formado por procedimentos que apresentam como cada atividade deve ser executada, contribuindo com o controle e gestão de riscos que auxiliam nas decisões visando resultados eficazes.

Palavras-chave: Auditoria interna. Pesquisa. Contabilidade.