

## **SOLIDÃO NA TERCEIRA IDADE: UM ENTENDIMENTO DO FENÔMENO E POSSÍVEIS INTERVENÇÕES**

Luiza Eduarda Lopes DIAS (Unileste); Francisco Rodrigues MENDES (Unileste)

**Introdução:** Em um país onde a expectativa de vida encontra-se em crescimento, é importante pesquisar acerca dos fatores que contribuem para um enfrentamento do sentimento penoso e angustiante, que conduz a um mal-estar em que a pessoa se sente só

O presente trabalho pretendeu investigar sobre o sentimento da solidão na terceira idade e os possíveis efeitos da participação de idosos em grupos de convivência na sua qualidade de vida.

**Objetivo:** O Projeto desenvolvido teve o intuito de aplicar conhecimentos teóricos adquiridos e entender na prática a relação entre terceira idade e solidão. A abordagem que definiu o curso do trabalho foi a fenomenologia, que entende a solidão como um processo inerente à condição humana.

**Metodologia:** Então surgiu a pergunta “Como a solidão pode afetar a terceira idade?”. Para responder a esta questão optou-se por desenvolver o Projeto no Instituto Humanizar, cujo público alvo são pessoas idosas. Foram realizadas entrevistas semiestruturadas, além de observação das atividades que praticam. Realizou-se também uma atividade de grupo focal com 18 idosos. Mas, como o Projeto ainda está sendo desenvolvido, a proposta é realizar mais três encontros com temas relacionados à vivência que esses idosos retratam sobre a solidão.

**Resultados:** Até o momento, foi possível observar e abordar com a coordenação do Instituto Humanizar, os benefícios e qualidades que as atividades trazem para as pessoas frequentadoras, como por exemplo a dança, cuja interação entre os participantes ameniza os problemas decorrentes do processo de envelhecimento e de solidão, interferindo nos aspectos psicossociais e biológicos.

**Conclusão:** Espera-se que essa atividade seja incorporada à rotina da instituição, como ação diretamente ligada à promoção da saúde do idoso, para assim, desenvolver intervenções pontuais em casos de vulnerabilidade identificadas e maior investimento e atenção ante aos benefícios alcançados.

**Palavras-chave:** Solidão. idoso. Promoção.

**Agências de fomento:** Unileste