

CURRÍCULO PLENO DO CURSO

Curso: UGR031 - COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Currículo: 6243 - Comunicação Social/Publicidade e Propaganda 08B 2º/2023 - N - Bacharel - GPCF

Carga Horária Total: 2700

Créditos Totais: 198

Carga Horária Disc. Obrigatória: 2360

Créditos Disc. Obrigatória: 118

Carga Horária Disc. Optativa: 80

Créditos Disc. Optativa: 80

Carga Horária Disc. Eletiva:
Créditos Disc. Eletiva: 0

Carga Horária Ativ. Complementar: 260

Créditos Ativ. Complementar: -

Grau: (A)

Data Início: 01/01/2021

Habilitação: Bacharelado

Data Término:
Aprovação: Reconhecido Port MEC 371 DOU de 12/04/2010 - Renovação Port MEC 203 DOU de 25/06/2020.

TURNOS DISPONÍVEIS: Matutino Vespertino Noturno Integral

Nº	Cód. Disciplina	Disciplinas	Grupo Disciplina(s)	Tipo	Qtd. Créd.	CH Teórica	CH Prática	CH Híbrida	CH Extensão	CH Total
1º	11491-0080-HIB	Informática Aplicada à Comunicação Visual	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	0	60	20	0	80
1º	12933-0080-EXT	Linguagem Cinematográfica	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	40	0	0	40	80
1º	13103-0080-HIB	Relação: Princípios e Valores	Geral (v)	OBRIGATÓRIA	4	30	0	50	0	80
1º	13120-0080-HIB	Fundamentos e Teorias da Comunicação	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
2º	11904-0080-HIB	Projeto em Comunicação Visual	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	0	60	20	0	80
2º	11908-0080-EXT	Gramática Aplicada à Produção Textual	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	40	0	0	40	80
2º	13108-0080-HIB	Profissão: Competências e Habilidades	Geral (v)	OBRIGATÓRIA	4	30	0	50	0	80
2º	13123-0080-HIB	Introdução à Economia e Gestão de Negócios	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
3º	11577-0080-EXT	Semiótica e Produção de Sentido	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	40	0	0	40	80
3º	11910-0080-HIB	Projeto em Criatividade e Inovação	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	0	60	20	0	80
3º	13125-0080-HIB	Comunicação Integrada	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
3º	13127-0080-HIB	Sociedade, Política e Antropologia	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
4º	13067-0080-HIB	Legislação e Ética em Comunicação	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
4º	13068-0080-EXT	Projeto em Comunicação Digital	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	0	40	0	40	80
4º	13069-0080-HIB	Psicologia da Comunicação e do Consumo	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
4º	13117-0080-HIB	Projeto em Artes Cênicas	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	0	60	20	0	80
5º	11903-0080-HIB	Marketing	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
5º	13053-0080-EXT	Projeto em Fotografia	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	0	40	0	40	80
5º	13113-0080-HIB	História da Arte	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
6º	11927-0080-HIB	Planejamento de Mídia e Pesquisa	Específica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
6º	12981-0080-EXT	Cooperação: Humanismo Solidário, Redes e Comunidades	Geral (v)	OBRIGATÓRIA	4	0	0	0	80	80

CURRÍCULO PLENO DO CURSO

Curso: UGR031 - COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Currículo: 6243 - Comunicação Social/Publicidade e Propaganda 08B 2º/2023 - N - Bacharel - GPCF

Nº	Cód. Disciplina	Disciplinas	Grupo Disciplina(s)	Tipo	Qtd. Créd.	CH Teórica	CH Prática	CH Híbrida	CH Extensão	CH Total
6º	13022-0080-HIB	Marketing Promocional e Social	Específica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
6º	13070-0080-HIB	Projeto em Produção Audiovisual	Específica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
6º	13071-0080-HIB	Redação Publicitária	Específica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
7º	12055-0280-31	Estágio Supervisionado	Específica (p)	OBRIGATÓRIA	14	0	280	0	0	280
7º	12057-0080-31-HIB	Trabalho de Conclusão de Curso	Específica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
7º	13072-0080-HIB	Pesquisa Aplicada em Comunicação Social	Básica (p)	OBRIGATÓRIA	4	60	0	20	0	80
TOTAIS					118	1020	600	460	280	2360