



# CENTRO UNIVERSITÁRIO CATÓLICA DO LESTE DE MINAS GERAIS

## HORÁRIO DE AULA - 2º SEMESTRE 2024

CURSO		PUBLICIDADE E PROPAGANDA - NOTURNO			PERÍODO - 1º			CURRÍCULO		Comunicação Social/Publicidade e Propaganda 08B 2º/2023 - N - Bacharel - GPCF
PER.	TURMA	DISCIPLINA	C.H.	N. AULAS	VAGAS TOTAIS	VAGAS CURSO	OUTROS CURSOS	PROFESSOR (SUJEITO A ALTERAÇÃO)	DIA	HORÁRIO
1	CPP000301A	Fundamentos e Teorias da Comunicação	80	3	30	30	0	WAGNER ALEXANDRE ARCIONI	3ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50
1	CPP000301A	Informática Aplicada à Comunicação Visual	80	3	30	30	0	RODRIGO CRISTIANO ALVES	2ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50
1	CPP000301A	Linguagem Cinematográfica	80	2	30	30	0	WILLIAM CALDAS TREVIZANI	5ª Feira (14 Encontros)	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50
1	01PRTHIB31E	Relação: Princípios e Valores	80	3	60	0	60	GILSON MAGNO DE SOUZA	4ª Feira (X)	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50
		SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA				
	<b>19:00</b>	Informática Aplicada à Comunicação Visual	Fundamentos e Teorias da Comunicação	Relação: Princípios e Valores	Linguagem Cinematográfica					
	<b>19:50</b>	Informática Aplicada à Comunicação Visual	Fundamentos e Teorias da Comunicação	Relação: Princípios e Valores	Linguagem Cinematográfica					
	<b>21:00</b>	Informática Aplicada à Comunicação Visual	Fundamentos e Teorias da Comunicação	Relação: Princípios e Valores	Linguagem Cinematográfica					

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CATÓLICA DO LESTE DE MINAS GERAIS****HORÁRIO DE AULA - 2º SEMESTRE 2024**

23

CURSO		PUBLICIDADE E PROPAGANDA - NOTURNO				PERÍODO - 2º				CURRÍCULO		Comunicação Social/Publicidade e Propaganda 08A 1º/2023 - N - Bacharel GPCF
PER.	TURMA	DISCIPLINA	C.H.	N. AULAS	VAGAS TOTAIS	VAGAS CURSO	OUTROS CURSOS	LIMITE VAGAS	PROFESSOR (SUJEITO A ALTERAÇÃO)	DIA	HORÁRIO	
2	CPP000302A	Fundamentos e Teorias da Comunicação	80	3	30	30	0	60	MARCELO DUARTE DE SOUSA E SILVA	2ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50	
2	CPP000302A	História da Arte	80	3	30	30	0	60	RODRIGO CRISTIANO ALVES	5ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50	
2	CPP000302A	Projeto em Fotografia	80	2	30	30	0	60	MARCELO DUARTE DE SOUSA E SILVA	3ª Feira (14 Encontros)	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50	
2	CPP000302A	Marketing	80	3	30	30	0	30	RODRIGO CRISTIANO ALVES	6ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50	
		<b>SEGUNDA</b>		<b>TERÇA</b>		<b>QUARTA</b>		<b>QUINTA</b>		<b>SEXTA</b>		
	<b>19:00</b>	Fundamentos e Teorias da Comunicação		Projeto em Fotografia				História da Arte		Marketing		
	<b>19:50</b>	Fundamentos e Teorias da Comunicação		Projeto em Fotografia				História da Arte		Marketing		
	<b>21:00</b>	Fundamentos e Teorias da Comunicação		Projeto em Fotografia				História da Arte		Marketing		



# CENTRO UNIVERSITÁRIO CATÓLICA DO LESTE DE MINAS GERAIS

## HORÁRIO DE AULA - 2º SEMESTRE 2024

9

CURSO		PUBLICIDADE E PROPAGANDA - NOTURNO					PERÍODO - 3º			CURRÍCULO		Comunicação Social/Publicidade e Propaganda 08B 2º/2023 - N - Bacharel - GPCF	
PER.	TURMA	DISCIPLINA		C.H.	N. AULAS	VAGAS TOTAIS	VAGAS CURSO	OUTROS CURSOS	LIMITE VAGAS	PROFESSOR (SUJEITO A ALTERAÇÃO)	DIA	HORÁRIO	
3	CPP000303A	Comunicação Integrada	3 e 4	80	3	30	10	20	60	MARCELO DUARTE DE SOUSA E SILVA	5ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50	
3	CPP000303A	Projeto em Criatividade e Inovação	3 e 4	80	3	30	10	20	60	RODRIGO CRISTIANO ALVES	4ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50	
3	CPP000303A	Semiótica e Produção de Sentido	3 e 4	80	2	30	10	20	60	KATIA CRISTINA DE OLIVEIRA TORRES	2ª Feira (14 Encontros)	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50	
3	CPP000303A	Sociedade, Política e Antropologia	3 e 4	80	3	30	10	20	60	GILSON MAGNO DE SOUZA	3ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50	

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
<b>19:00</b>	Semiótica e Produção de Sentido	Sociedade, Política e Antropologia	Projeto em Criatividade e Inovação	Comunicação Integrada	
<b>19:50</b>	Semiótica e Produção de Sentido	Sociedade, Política e Antropologia	Projeto em Criatividade e Inovação	Comunicação Integrada	
<b>21:00</b>	Semiótica e Produção de Sentido	Sociedade, Política e Antropologia	Projeto em Criatividade e Inovação	Comunicação Integrada	

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CATÓLICA DO LESTE DE MINAS GERAIS****HORÁRIO DE AULA - 2º SEMESTRE 2024**

18

**CURSO** PUBLICIDADE E PROPAGANDA - NOTURNO **PERÍODO - 4º** **CURRÍCULO** Comunicação Social/Publicidade e Propaganda  
08A 1º/2023 - N - Bacharel GPCF

PER.	TURMA	DISCIPLINA		C.H.	N. AULAS	VAGAS TOTAIS	VAGAS CURSO	OUTROS CURSOS	LIMITE VAGAS	PROFESSOR (SUJEITO A ALTERAÇÃO)	DIA	HORÁRIO
4	CPP000303A	Comunicação Integrada	3 e 4	80	3	30	10	20	60	MARCELO DUARTE DE SOUSA E SILVA	5ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50
4	CPP000303A	Projeto em Criatividade e Inovação	3 e 4	80	3	30	10	20	60	RODRIGO CRISTIANO ALVES	4ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50
4	CPP000303A	Semiótica e Produção de Sentido	3 e 4	80	2	30	10	20	60	KATIA CRISTINA DE OLIVEIRA TORRES	2ª Feira (14 Encontros)	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50
4	CPP000303A	Sociedade, Política e Antropologia	3 e 4	80	3	30	10	20	60	GILSON MAGNO DE SOUZA	3ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
<b>19:00</b>	Semiótica e Produção de Sentido	Sociedade, Política e Antropologia	Projeto em Criatividade e Inovação	Comunicação Integrada	
<b>19:50</b>	Semiótica e Produção de Sentido	Sociedade, Política e Antropologia	Projeto em Criatividade e Inovação	Comunicação Integrada	
<b>21:00</b>	Semiótica e Produção de Sentido	Sociedade, Política e Antropologia	Projeto em Criatividade e Inovação	Comunicação Integrada	



# CENTRO UNIVERSITÁRIO CATÓLICA DO LESTE DE MINAS GERAIS

## HORÁRIO DE AULA - 2º SEMESTRE 2024

13

**CURSO** PUBLICIDADE E PROPAGANDA - NOTURNO **PERÍODO - 6º** **CURRÍCULO** Comunicação Social/Publicidade e Propaganda  
08A 1º/2023 - N - Bacharel GPCF

PER.	TURMA	DISCIPLINA		C.H.	N. AULAS	VAGAS TOTAIS	VAGAS CURSO	OUTROS CURSOS	LIMITE VAGAS	PROFESSOR (SUJEITO A ALTERAÇÃO)	DIA	HORÁRIO
6	CPP000306A	Planejamento de Mídia e Pesquisas		80	3	30	30	0	60	WAGNER ALEXANDRE ARCIONI	2ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50
6	CAE000307A	Cooperação: Humanismo Solidário, Redes e Comunidades	CAE/CCT / CPP	80	3	30	10	20	60	RODRIGO CRISTIANO ALVES	3ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50
6	CPP000306A	Marketing Promocional e Social		80	3	30	30	0	60	WAGNER ALEXANDRE ARCIONI	5ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50
6	CPP000306A	Projeto em Produção Audiovisual		80	3	30	30	0	60	WILLIAM CALDAS TREVIZANI	6ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50
6	CPP000306A	Redação Publicitária		80	3	30	30	0	60	WILLIAM CALDAS TREVIZANI	4ª Feira	19:00-19:50   19:50-20:40   21:00-21:50

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
<b>19:00</b>	Planejamento de Mídia e Pesquisas	Cooperação: Humanismo Solidário, Redes e Comunidades	Redação Publicitária	Marketing Promocional e Social	Projeto em Produção Audiovisual
<b>19:50</b>	Planejamento de Mídia e Pesquisas	Cooperação: Humanismo Solidário, Redes e Comunidades	Redação Publicitária	Marketing Promocional e Social	Projeto em Produção Audiovisual
<b>21:00</b>	Planejamento de Mídia e Pesquisas	Cooperação: Humanismo Solidário, Redes e Comunidades	Redação Publicitária	Marketing Promocional e Social	Projeto em Produção Audiovisual